



## Кёльн вновь встречает гостей!

**В сентябре 2012 г. в Москве прошла пресс-конференция, посвященная предстоящей 35-ой Международной стоматологической выставке IDS, которая пройдет в немецком Кёльне с 12 по 16 марта 2013 года.**



**П**еред собравшимися журналистами выступили доктор Хайбах – исполнительный директор Союза немецкой стоматологической промышленности и руководитель подразделения выставочного менеджмента «Koelnmesse GmbH» Кристофер Вернер.



В своем выступлении доктор Хайбах сообщил журналистам, что IDS – Международная стоматологическая выставка, бесспорно является ведущей международной выставкой мира стоматологии, на которую каждые два года в Кельн съезжается весь стоматологический мир. Организатором IDS в Кельне является «Общество поддержки стоматологической промышленности мБХ» (GFDI, Gesellschaft zur Förderung der Dental-Industrie mbH), экономическая компания Союза немецкой стоматологической промышленности (VDDI, Verband der Deutschen Dental-Industrie),

проведение IDS поручено нашему многолетнему партнеру, компании «Koelnmesse GmbH» (Кельн).

34-ая Международная стоматологическая выставка, которая прошла в марте 2011 года, как и прежде, снова с большим отрывом стала крупнейшей в мире выставкой по стоматологии и зубной технике. В общей сложности мы приветствовали в Кельне ровно 118000 посетителей из 149 стран. 1954 экспонентов из 58 стран выставили на площади 145000 кв.м. свою инновационную продукцию, системные решения и услуги.

Таким образом, и в 2011 г. IDS вновь значительно выросла по сравнению с предыдущим мероприятием.

Этот удивительный успех является большим стимулом для дальнейшего развития и предстоящей в следующем году 35-ой выставки IDS как рыночной площадки и места для общения для всей мировой стоматологической отрасли:

IDS полностью оправдала, а подчас даже превзошла коммерческие ожидания организаторов и экспонентов. Экспоненты воспользовались международной торговой платформой и в опросах сообщили о заключении сделок от «хороших» до «очень хороших». Многие уехали с IDS с полными портфелями заказов.

IDS 2011 так же, как и ее предшественницы, придала мировым стоматологическим рынкам значительные экономические импульсы.

Специалисты-посетители тоже дали IDS 2011 высокую оценку, в первую очередь, они хвалили обширный ассортимент предлагаемых товаров

и разнообразных информационных возможностей.

Таким образом, IDS 2011 вновь успешно подтвердила свою репутацию как международная инновационная платформа. Экспоненты представили миру специалистов ок. 900 новинок и перспективных усовершенствований – доказательство высокой инновационной силы стоматологической отрасли.

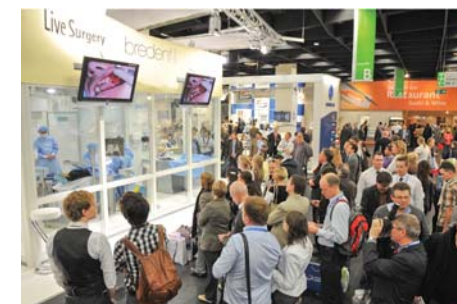
Именно это и превращает IDS в ведущую мировую выставку для врачебной стоматологии и области зубной техники, стоматологической промышленности и специализированной торговли стоматологической продукцией, поскольку только здесь предложение и спрос встречаются в таком впечатляющем объеме и в таком высоком качестве.

Ни один врач-стоматолог, зубной техник, желающий сохранить связь с современной стоматологической наукой и практикой, не может пройти мимо IDS.

Далее доктор Хайбах привел некоторые цифры и факты, касаемые немецкой стоматологической промышленности.

**Немецкая стоматологическая промышленность продолжает и дальше оставаться сильной на экспортных рынках.**

В 2011 г. 200 предприятий-членов Союза немецкой стоматологической промышленности внутри страны и за рубежом насчитывали ровно 18100 сотрудников. Таким образом, число занятых по сравнению с предыдущим годом снова несколько выросло.



Наши предприятия-члены обеспечили в 2011 г. общий оборот ок. 4,11 млрд. евро. Это составило прирост в 2,4%. В том числе оборот в размере почти 2,435 млрд. евро был заработан за рубежом, при приросте оборота в 4,8%.

Национальный рынок Германии, при показателе 1,674 млрд. евро (+0,1%) стабилизировался на уровне 2010 г. Ход бизнеса в стране 66% немецких предприятий оценивают как хороший, им удалось добиться повышения оборота. Ожидания в отношении текущего делового 2012 г. носят преимущественно позитивный характер, поскольку 55% предприятий-членов рассчитывают на рост показателей сбыта в Германии.

### Рост держится на бизнесе за рубежом

Доля экспорта уже достигла около 59%. Таким образом предприятиям-членам VDDI удалось дальше стабилизировать свои позиции на мировом рынке, а в некоторых странах даже существенно их расширить.

О ходе экспортного бизнеса в 2011 г. 47% респондентов сообщили о росте оборота, о результатах на уровне прошлого года высказались 40% компаний, лишь 15% констатировали снижение показателей.

Вывод: Для немецкой промышленности экспортный бизнес в 2011 г. протекал успешно и перспективы на текущий 2012 г. по-прежнему очень положительны. 68% и предприятий рассчитывают на прирост в экспортном бизнесе, дополнительно 29% – по крайней мере, на сохранение прежнего уровня оборота.

Обширный и динамичный, с нашей точки зрения, рынок здравоохранения России пользуется среди немецких производителей высоким интересом. Поэтому компании охотно и регулярно участвуют в стоматологических выставках в России.

Как оценивают предприятия-члены VDDI экономические перспективы в России?

Непосредственные последствия экономического и финансового кри-

зиса 2009 г. оставались ощутимыми для немецких компаний еще вплоть до конца 2010 г.

Однако с 2011 г. динамика российского рынка стремительно выросла и сегодня значительно превышает уровень докризисных лет. Повышение оборота означает для предприятий и рост значения российского рынка в их общем обороте. Уже 10% от общего оборота каждого третьего немецкого предприятия реализуется сегодня с российскими партнерами.

42% всех немецких предприятий отмечали в 1-ом полугодии 2012 г. прирост оборота на российском рынке и почти каждое второе предприятие на оставшуюся часть года ожидает продолжения этой тенденции.

**Вывод: Россия остается для Германии одним из важнейших партнеров в международной торговле стоматологической продукцией.**

В своем выступлении г-н Вернер, ещё раз подчеркнул, что на IDS представлена вся стоматологическая отрасль, включая всех лидеров международного рынка с уникальной широтой и глубиной ассортимента, начиная со стоматологической сферы, зубной техники, защиты от инфекции и техобслуживания вплоть до услуг, информационных, коммуникационных и организационных средств. Такое количество инноваций и трендов не представлено нигде, кроме как на IDS. Это делает Международную стоматологическую выставку уникальным местом встречи для высших руководителей из числа врачей-стоматологов, представителей сферы зубной техники, стоматологической специализированной торговли и стоматологической промышленности. Ведь она является ведущей международной деловой и коммуникационной платформой для всего стоматологического мира, одним словом, ведущей выставкой этой отрасли в мировом масштабе.



Разумеется, это зафиксировано и в цифрах: в IDS 2011 приняли участие 1954 экспонента из 58 стран. Из России в прошлой IDS участвовало 14 экспонентов. Мы очень рады, что и в 2013 г. вновь сможем приветствовать в Кельне российскую коллективную экспозицию, организованную Российской Стоматологической ассоциацией (Russian Dental Association, RDI), и ожидаем в грядущем году аналогично большое количество предприятий из России.

Российским компаниям зарубежное представительство Koelnmesse в Москве гарантирует профессиональное сопровождение на месте. Коллеги, работающие здесь в России, обеспечивают непосредственный контакт по всем вопросам, связанным с участием в выставке, прибытием и пребыванием в Кельне или также по визовым вопросам.

Всего ожидается 15 коллективных стендов, в том числе из Аргентины, Бразилии, Китая, Великобритании, Индии, Израиля, Японии, Кореи, Испании и США. На последнюю IDS 66% экспонентов прибыли из-за рубежа.

Благодаря такому высокому уровню международного участия и уникальной широте и разнообразию ассортимента мимо Международной стоматологической выставки не проходит никто из тех, кто работает на рынке стоматологии. На IDS 2011 приехало около 118000 посетителей. Более 40% всех посетителей прибыли в Кельн из-за границы. В общей сложности IDS насчитывала посетителей из 149 стран. Из одной только России два года назад приехало около 1300 посетителей. По сравнению с 2009 г. это больше на 71%.

Все это является подтверждением впечатляющего успеха выставки. Мировое лидерство IDS в значительной степени основывается на предложении и спросе. В Кельне российские поставщики обеспечивают себе контакты со всего мира. И, с другой стороны, посетители из России имеют возможность на общей площади около 150.000 м<sup>2</sup> ознакомиться с ассортиментом со всей Европы, Северной Америки, а также из Азии. Такие международные сделки в рамках

стоматологического рынка возможны только на IDS в Кельне.

Налицо все признаки того, что на IDS 2013 организаторы вновь смогут продолжить успех последнего мероприятия. Ровно 1450 предприятий из 53 стран уже зарегистрировались для участия в мероприятии, которое состоится будущей весной. В это число еще не включены около 400 участников коллективных экспозиций, данные о которых будут сообщены организаторами немного позже. В то же время похоже, что в Кельне свое присутствие продемонстрируют еще больше международных предприятий, чем в последний раз.

Далее г-н Вернер, отметил, что для мероприятия такого международного значения обязательным условием является хорошая инфраструктура выставочного центра и города. И здесь IDS есть чем гордиться. Ведь с точки зрения инфраструктуры, местоположения и доступности Koelnmesse относится к числу самых привлекательных выставочных комплексов в Европе. Выставка располагается в центре города. Символ города – Кельнский собор – находится в пределах видимости и располагается всего на расстоянии около километра от территории выставки. Станция Кельнмессе, расположенный прямо напротив Южного входа, расположен всего в 2 минутах ходьбы или в одной остановке городской железной дороги от главного вокзала Кельна. Путь от станции Кельнмессе по железной дороге до международного аэропорта Кельн-Бонн занимает всего 8 минут. На такси это примерно 20 минут езды. Кроме того, железная дорога обеспечивает от

станции Кельнмессе экспресс-рейсы до международных аэропортов Дюссельдорфа и Франкфурта. Путь на поезде до аэропорта Франкфурта занимает менее часа. Официальной авиакомпанией IDS 2013 является Lufthansa. Поэтому экспоненты и посетители из России могут бронировать рейсы IDS на специальных условиях.

Организаторы обеспечивают гостям выставки особый сервис и в области размещения. Koelnmesse сотрудничает примерно с 120 гостиницами-партнерами в Кельне и окрестностях, для которых мы предлагаем наилучшие условия. В общей сложности в Кельне и окрестностях имеется в наличии около 80000 мест, которые можно бронировать через интернет-страницу IDS. Через онлайн-портал организаторы выставки предлагают планирование поездки, эффективное как по расходам, так и по времени, от гостиничных номеров повышенной категории вплоть до комнат в частном секторе или до полной организации пребывания.

Что касается концепции Международной стоматологической выставки, то Koelnmesse и Союз немецкой стоматологической промышленности (VDDI) планируют в будущем году придерживаться формулы успеха совместного мероприятия. Ведь фокус концепции выставки IDS четко направлен на бизнес и информацию о продукции на стендах экспонентов.

Поэтому будет сохранен так называемый «Dealer's Day». В первый день работы выставки, то есть 12 марта 2013 г., он концентрирует внимание на специализированной торговле стоматологической продукцией и импортерах. Его цель –

дать им возможность без помех провести деловые переговоры на стендах экспонентов.

Будет продолжена работа «Speaker's Corner», модерлируемый посетителями форум для специализированных докладов и презентаций продукции экспонентов. На прошлом мероприятии многие экспоненты IDS воспользовались этой дополнительной возможностью презентации. В почти 75 специализированных докладах они представили новинки и тренды из своего ассортимента продукции и услуг, что вызвало большой интерес посетителей.

Для того чтобы посетители выставки смогли оптимально организовать время своего пребывания на выставке, мы предоставляем им разнообразные онлайн-сервисы, в том числе собственное IDS-приложение для iPhone, Blackberry и других операционных систем. Это приложение, которое к 2013 г. пройдет обновление (Upgrade) и будет предлагаться пользователям бесплатно, содержит не только каталог. Благодаря своей инновационной системе навигации, оно также целенаправленно проведет посетителя по павильонам к соответствующим стендам выставки. Кроме того, приложение содержит и информацию о рамочной программе и сервисах на месте и постоянно актуализируется. К цифровым сервисам относится и Business-Matchmaking 365, коммуникационная бизнес-платформа, позволяющая посетителям и экспонентам еще до начала IDS 2013, а также после выставки устанавливать прямые контакты между собой. В преддверии мероприятия посетители через онлайн-планировщика встреч могут направить экспонентам по электронной почте предложения о встрече, а онлайн-планировщик маршрутов составит индивидуальный план посещения, включая оптимальный маршрут по павильонам.

Вероятнее всего посетителей IDS-2013, заинтересует и еще один сервис – онлайн-каталог новинок. Этот банк данных по новинкам особенно ценится среди журналистов всего мира, поскольку компактно и наглядно предоставляет в Интернете новинки IDS. В 2011 г. их число составило почти 900 изделий, новинок и инноваций, которые стоматологический мир представил на сайте IDS в одном онлайн-банке данных о новинках для журналистов. Это число также показывает, что IDS является важнейшим индикатором новейших разработок и трендов на стоматологических рынках и потому по праву претендует на звание выставки мировых инноваций.

Всего на IDS 2013 ожидается свыше 1900 экспонентов и более 120000 посетителей.

В заключении своего выступления г-н Вернер пригласил через СМИ всех российских специалистов посетить 35-ую Международную стоматологическую Кельнскую выставку.



www.ids-cologne.de

35-я международная стоматологическая выставка

**КЕЛЬН, 12-16.03.2013 г.**

**ЭКОНОМЬТЕ ВРЕМЯ, ЭКОНОМЬТЕ ДЕНЬГИ!**  
Зарегистрируйтесь и купите входные билеты сейчас в системе online.  
[www.ids-cologne.de](http://www.ids-cologne.de)

**КРУПНЕЙШАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕХНИКИ**

Ознакомьтесь с новинками в области стоматологической техники со всего мира: Более чем 1.900 участников из 60 стран продемонстрируют Вам на IDS 2013, как Вы сможете в будущем повысить качество и эффективность Ваших клиник и лабораторий. Узнайте о новых перспективных технологиях, разработках и трендах на крупнейшей мировой платформе стоматологической отрасли.

День специализированной торговли: 12 марта 2013

Представительство в России:  
ООО «Центр информации немецкой экономики»  
119017 Москва, 1-й Казачий пер., 5  
Тел.: +7 (495) 730-13-47  
Факс: +7 (495) 730-34-32  
o.yugova@koelnmesse.ru

