

«Аналитика экспо – 2016»

Москва, КВЦ «Сокольники» 12 – 14 апреля

«Аналитика Экспо» – самая крупная в России выставка, на которой демонстрируются отечественные и зарубежные разработки в области лабораторного оборудования, технологий химического анализа, лабораторной мебели, химических реактивов и материалов.

Продукция и услуги, представляемые участниками выставки, охватывают различные аспекты комплексного оснащения лабораторий:

- Лабораторное оборудование и аналитические приборы
- Лабораторная мебель
- Лабораторная посуда, расходные материалы
- Химические реактивы
- Средства автоматизации лабораторных исследований

Факты и цифры «Аналитика Экспо 2016»

Количество участников: 216 из 18 стран мира

Количество посетителей: 6 014 из 68 регионов России и 23 стран мира

Общая площадь выставки: 8 049 кв. м.

На выставке «Аналитика Экспо – 2016» были представлены ведущие бренды лабораторного оборудования: Analytik-Jena, Bruker, Fritsch, Lauda, Miele, Rigaku, Sartorius, Shimadzu, Thermo Fisher Scientific, Velder, Zeiss, Металлдизайн, Снол-терм, Термоприбор и др.



Л. Заева, «Merck»



В. Раевский, «Merck»



Д. Фармаковский, «Шимадзу»

Посетители выставки – специалисты российских научных и производственных лабораторий из различных отраслей промышленности (химической, фармацевтической, пищевой, медицинской, экологической, нефтегазовой, строительной, металлургии и других), науки, здравоохранения, государственных учреждений.

Участники выставки – основные отечественные и зарубежные производители современного и надежного лабораторного оборудования, аналитических приборов и химических реактивов, непрерывно совершенствующие свой ассортимент.



В центре – А. Кривенко, «Waldner»



Г. Вирясова, «ГалаХим»



М. Голиков, «АГ Аналитэксперт»



А. Карташов, «АкваХром»,
А. Хофман, «Waters»



Е. Солодилова,
«НПК МЕДИАНА-ФИЛЬТР»



Ф. Нифтуллаев, «Элемент»

На выставке «Аналитика Экспо-2016» было распространено 300 журналов «Фармацевтические технологии и упаковка»

Фото
А. Вавилина