

PHARMATAG 2016

Встреча представителей крупнейших международных фармацевтических компаний на заводе Bosch



С 10 по 11 мая в г. Крайльсхайм, Германия с успехом прошла конференция «Pharmatag», в рамках которой 300 ведущих международных экспертов фармацевтической отрасли обсудили высокотехнологичные интернет – технологии и их потенциальные возможности для фармацевтической промышленности. «Pharmatag» уже в 8 раз подряд организуется подразделением Bosch Packaging Technology. В этом году конференция привлекла рекордное количество представителей фармацевтической, биофармацевтической и технологической промышленности – на 50 % больше, чем прошлая конференция. «В рамках Pharmatag 2016 компания Bosch предложила участникам конференции комбинацию презентаций, подиум дискуссий и демонстрацию новых технологий», – заявил Йохим Бреннер, генеральный директор компании Bosch Packaging Technology в г. Крайльсхайм. «Рост числа участников конференции, которая проводится раз в три года, показывает, что Bosch Packaging Technology играет ведущую роль в фармацевтической промышленности и говорит о том, что события подобного рода пользуются большим спросом среди представителей фарминдустрии».

Акцент на высокий экспертный уровень фармацевтических линий

В первый день участники конференции имели возможность заглянуть за кулисы производственного объекта Crailsheim, и из первых рук получить информацию о высоком экспертном уровне

фармацевтических линий, а также новых разработках компании Bosch. Особым событием стала демонстрация нового автомата по наполнению и укупорке ампул и флаконов для инъекций ALF 5000. Производительностью до 600 контейнеров в минуту, ALF 5000 обладает высокой производственной гибкостью и безопасностью процесса.



- **Форум:** лекции, дискуссии и обсуждение новых технологий
- **Высокий экспертный уровень фармацевтических линий:** Bosch демонстрирует новые решения
- 300 участников со всего мира

Второй день конференции был открыт президентом компании Bosch Packaging Technology, Фридрихом Клефензом и состоял из презентаций и подиум дискуссий. В своем выступлении профессор Томас Баурнхансл, руководитель Института технологии машиностроения и автоматизации Фраунгофера (Fraunhofer IPA), и Института промышленного производства и управления в Университете Штутгарта, рассказал о возможностях четвертой промышленной революции, более известной как «Индустрия 4.0», а также о перспективах развития процесса производства фармацевтических препаратов.

Также с докладами выступили представители компаний Eli Lilly, NNE Pharmaplan, Roche Diagnostics и Vetter Pharma, которые были посвящены необычным проектам, текущим проблемам и будущим тенденциям развития фарминдустрии, таким как, процесс розлива сильнодействующих лекарственных средств и инновационные подходы к разработке парентеральных лекарственных форм. На последующей за презентациями подиум дискуссии обсуждались проблемы по обеспечению качества фармпродукции, разработке и изготовлению более универсального оборудования и внедрению Индустрии 4.0 в производство фармацевтических препаратов. Руководила дискуссией Клаудия Петерсен, директор по развитию международного бизнеса компании Gerresheimer.



Программное обеспечение CPI для сетевой сериализации

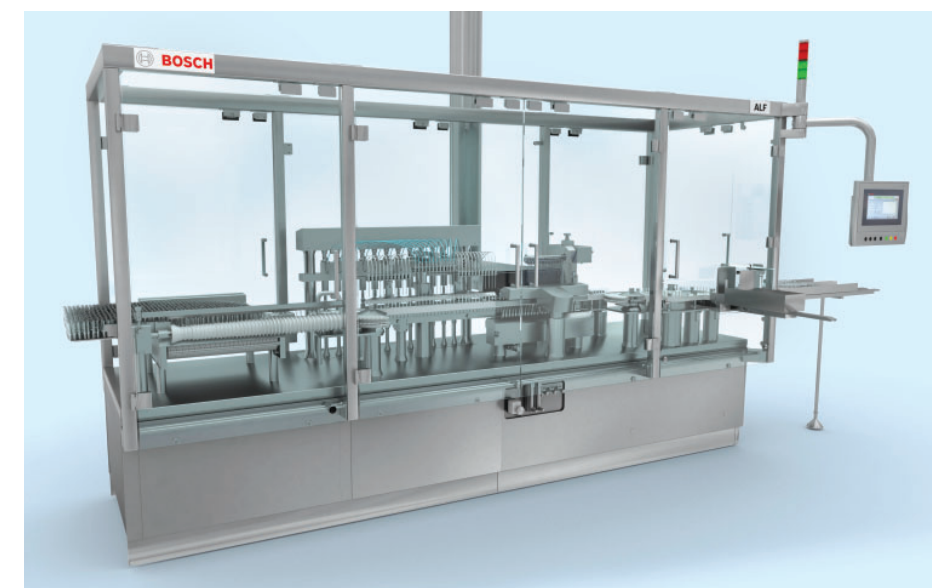
Помимо многочисленного оборудования и линий по розливу и укупорке жидких лекарственных средств, участникам конференции также рассказали об оборудовании для мойки внешней поверхности флаконов и ампул (RAN 3080), технологии визуального контроля и контроля герметичности флаконов и ампул (AIM 3000), оборудовании для вторичной упаковки (RIL 3010), а также проектах, разработанных под индивидуальные требования заказчика. Демонстрация высокого экспертного уровня фармацевтических линий Bosch завершилась презентацией решений по вторичной упаковке и сериализации продукции.

Bosch также продемонстрировал возможности применения Индустрии 4.0 в фармацевтической промышленности.

Решения Track & Trace, совместно с программным обеспечением CPI, могут интегрироваться в ИТ систему компании, что позволяет производителям не только управлять всеми заказами, но также контролировать импорт и экспорт серийных номеров. Все соответствующие данные сохраняются в локальной сети компании и могут передаваться в базу данных регуляторных органов или базу данных, принадлежащую самой компании, в соответствии с нормативными требованиями.

Еще одним важным преимуществом фармацевтических линий Bosch является их послепродажное обслуживание, в рамках которого заказчику оказывается всесторонняя поддержка по адаптации существующего оборудования для удовлетворения будущих потребностей рынка.

Генеральный менеджер Йохим Бреннер остался очень доволен итогами форума Pharmatag 2016 г.



«Не так давно мы организовали двухдневную конференцию Meet & Match для компании BIOPRO Baden-Württemberg на площадке Bosch Packaging Technology, в г. Крайльсхайм, на которую собрались представители ведущих международных фармацевтических компаний, что в очередной раз демонстрирует значимость нашего завода для фармацевтической промышленности как на региональном, так и на международном уровне».

Головной офис подразделения Bosch Packaging Technology расположен в г. Вайблинген недалеко от г. Штутгарт, Германия. Штат сотрудников насчитывает 6 200 человек. Подразделение Bosch Packaging Technology является одним из ведущих поставщиков технологических процессов и упаковочной техники. В более чем 15 странах и в более чем 30 городах высококвалифицированные сотрудники разрабатывают и производят комплексные решения для фармацевтической, пищевой и кондитерской промышленности. Данные разработки дополняются перечнем услуг по комплексному послепродажному обслуживанию оборудования. Всемирная торговая-сервисная сеть предлагает местные контактные телефоны и представительства.

Группа Bosch является ведущим международным поставщиком технологий и услуг. Штат компании насчитывает приблизительно 375 000 сотрудников по всему миру (данные на 31 декабря 2015 г.). В 2015 г. общий объем продаж компании составил 70,6 млрд евро. Деятельность компании Bosch разделена на четыре сектора: Автомобильные технологии, Промышленные технологии, Производство потребительских товаров и Энергетики, Строительная техника.

Группа Bosch входит в состав Robert Bosch GmbH, и имеет около 440 дочерних предприятий и региональных компаний в 60 странах. С учетом продаж и сервис партнеров, компания Bosch присутствует примерно в 150 странах мира. Основой будущего роста компании является ее инновационный потенциал. Компания Bosch задействует 55,800 партнеров в области научных исследований и разработок в 118 городах по всему земному шару. Стратегической целью Группы компаний Bosch является предоставление инноваций для образа жизни, неотъемлемой частью которого является возможность выхода в интернет. Инновационные товары и услуги Bosch повышает качество жизни во всем мире и вызывают энтузиазм. Одним словом, Bosch создает технику, которая «Разработана для жизни».

Дополнительная информация представлена на наших сайтах: www.bosch.com, www.bosch-press.com, или twitter.com/BoschPresse