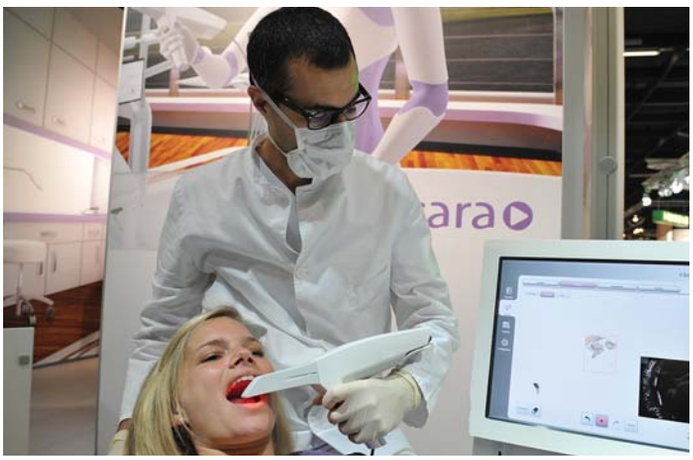
КЕЛЬН ВНОВЬ ВСТРЕЧАЕТ ГОСТЕЙ

В Москве в отеле "Рэдиссон Роял, Москва" прошел ужин для представителей прессы, посвященный международной стоматологической выставке в Кельне IDS 2015, которая пройдет 10-14 марта 2015 года. На встрече с журналистами выступили д-р Хайбах, директор Союза немецкой стоматологической промышленности (VDDI) и Кристоф Вернер, руководитель отдела менеджмента Koelnmesse GmbH.



В своих выступлениях д-р Хайбах и г-н Вернер подчеркнули, что интенсивная подготовка к самой большой в мире стоматологической выставке IDS - 2015 идет полным ходом уже несколько месяцев. На IDS представлена вся мировая стоматологическая отрасль, включая всех глобальных лидеров данного рынка, предлагающих обширный ассортимент продукции и услуг для стоматологии, зубопротезирования, для защиты от инфекций и технического обслуживания, а также информационные, коммуникационные и организационные средства. Только на IDS демонстрируются такого рода инновации и разработки. Это делает международную стоматологическую выставку главным событием в отрасли, на котором могут встретиться принимающие стратегические решения зубоврачебные специалисты, зубные техники, поставщики оборудования и материалов для отрасли, а также представители предприятий-производителей стоматологического оборудования и материалов. IDS — это ведущая бизнес- и коммуникационная платформа в сфере стоматологии по всему миру или просто ведущая глобальная выставка отрасли.

Естественно, это видно также и по цифрам: в IDS 2013 приняли участие 2058 экспонентов из 56 стран — абсолютный рекорд для IDS. В ней также участвовали 15 экспонентов из России, которые планируют принять участие в выставке и в 2015 году.

Профессиональное сопровождение русских участников и посетителей выставки курирует представительство Koelnmesse в Москве.

Всего на IDS -2015 ожидается примерно 15 групп зарубежных участников, среди которых будут представители Аргентины, Болгарии, Бразилии, Китая, Великобритании, Израиля, Италии, России, Японии, Кореи, Тайваня, США и, конечно Германии. На последней IDS доля участников из зарубежа составила 68 процентов.

Высокая интернациональность, обширное предложение делают IDS уникальным глобальным мероприятием. Поэтому ни один из активных участников данного рынка не пропускает международную стоматологическую выставку. В 2013 году выставку посетили 125 000 человек (прирост составил 6 процентов) из 149 стран, что является абсолютным рекордом. Примерно 50 процентов посетителей приехали в Кельн из заграницы. Из одной только России два года назад приехали 3200 посетителей.

Успех IDS стабильно повторяется каждые два года. Ведущая позиция профессиональной выставки в мире не в последнюю очередь объясняется ее интернациональностью в отношении спроса и предложения. Российские оференты встречаются на выставке с посетителями со всего мира. И наоборот — посетители из России могут ознакомиться с предложениями со всей Европы, из Северной и Южной Америки, а также из Азии на общей площади более 150 000 м . Сделки на такого рода международном уровне в мире стоматологии возможны только на выставке IDS в Кельне.

Все указывает на то, что IDS 2015 без проблем продолжит успешную тенденцию предыдущего мероприятия. Запросы на выставочные площади поступают ежедневно. Уже сегодня поданы заявки на большие площади в павильонах. Более 1800 предприятий из 53 стран уже зарегистрировались для участия в выставке, которая пройдет следующей весной. Но пока еще нет остальных участников из различных стран, которые подадут заявки на участие в составе групп только осенью. Одновременно с этим прогнозируется, что, по сравнению с предыдущей выставкой, Кельн посетят представители еще большего числа предприятий международного уровня.

В отношении концепции международной стоматологической выставки Koelnmesse и Союз немецких стоматологов (VDDI) в следующем году будут придерживаться успешной формулы совместного мероприятия. Ведь концепция IDS делает четкий акцент на заключение договоров и информацию по продуктам на стендах экспонентов.

Поэтому сохраняется, так называемый "День сделок" (Dealer's Day). Он состоится в первый день выставки, то есть, 10 марта 2015 года. Основными участниками будут поставщики стоматологического оборудования и материалов, а также импортеры. Тем самым обеим группам посетителей представляется возможность посетить стенды экспонентов и без помех провести торговые переговоры.

Успешный концепт "Уголок докладчика" (Speaker's Corner) также получит продолжение в 2015 году. Модерируемый форум предоставит экспонентам IDS возможность выступить с докладами перед посетителями и представить свои продукты. На прошедшей выставке многие экспоненты IDS воспользовались этой дополнительной возможностью представить свою продукцию. В ходе примерно 65 докладов они рассказали о новшествах и тенденциях в своих предложениях по продуктам и услугам, вызвавших большой интерес у посетителей, число которых составило около 3000 человек.

Кроме того, к IDS 2015 готовится интересная новинка на базе концепции "Тур по ноу-хау – стоматология "Made in Germany" („Know-how-Tour – Zahlheilkunde ‚Made in Germany'"): заинтересованные стоматологи могут заказать эксклюзивную экскурсию по "PAN-Klinik", а также "Doctores Alamouti & Melchior", одним из самых уважаемых и известных зубоврачебных клиник Кельна. В распорядке дня — обмен профессиональным опытом в области самых современных и актуальных технологий стоматологии в небольшом кругу профессионалов и в непринужденной атмосфере. Экскурсия будет предлагаться в течение трех вечеров после посещения выставки IDS.

Для того, чтобы посетители смогли наилучшим образом подготовиться к IDS и оптимально использовать свое время на выставке, организаторы предлагают разнообразные онлайн-сервисы, в числе которых - приложение IDS для iPhone, Android и Blackberry. Это бесплатное приложение начнет работать с декабря 2014 года и будет содержать не только список экспонентов. Благодаря инновационной навигационной системе, оно проведет посетителей через павильоны точно к заданной цели на территории выставки. Кроме того, приложение также содержит информацию о программе культурных мероприятий и сервисах на месте. Поэтому пользователи приложения всегда будут в курсе всего происходящего. Кроме того, к цифровым сервисам относится коммуникационная и бизнес-платформа Business-Matchmaking 365, позволяющая посетителям и экспонентам вступать в прямой контакт друг с другом. Она будет доступна как до начала, так и после окончания выставки, если возникнет необходимость в установлении контакта позднее. Перед началом мероприятия посетители смогут с помощью онлайн-планировщика встреч отправлять экспонентам предложения о встрече, в том числе и по электронной почте, а онлайн-планировщик маршрута составит индивидуальный план посещения с учетом оптимального маршрута через павильоны.

В заключение своего выступления Кристоф Вернер сказал, что мы, организаторы IDS, с максимальной уверенностью смотрим в будущее. Поэтому организаторы выставки убеждены в том, что в следующем году снова примут более 2000 экспонентов на IDS 2015 в Кельне. Одновременно ожидается, что рекорд посещаемости за 2013 год более 125 000 посетителей, в 2015 году будет побит.

Материал подготовлен по текстам выступлений д-ра Хайбаха, директора Союза немецкой стоматологической промышленности (VDDI) и Кристофа Вернера, руководителя отдела менеджмента Koelnmesse GmbH, предоставленных «Центром немецкой экономики», которое является представительством Koelnmesse в Москве.