

ROSUPACK 2014 ПОДТВЕРДИЛА СТАТУС ГЛАВНОЙ ВЫСТАВКИ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ



С.С.Черкашин, Ю. Газизова, «ЕСИ»



И. Пилипенко, Г. Стуканев, О. Ступникова, «Multivac»



А.А. Воробьев, «Гай-Комплект»



О. Шумаков, И. Свистунова, В. Шишкалов, «Печатный Дом АВИСС»



А. Маркова, «Линхардт-Алтай»



К. Аднаева, «Грасис»

С 17 по 20 июня 2014 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 19-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack, крупнейшее отраслевое событие в России, странах СНГ и Восточной Европы. Организатором этого мероприятия выступила Международная выставочная компания MVK в составе Группы компаний ITE, лидера российского рынка выставочных услуг.

В церемонии открытия выставки приняли участие заместитель начальника Управления развития инфраструктуры розничной торговли и услуг Департамента торговли и услуг города Москвы Ольга Зубкова, заместитель начальника управления торговли Министерства потребительского рынка и услуг Московской области Марина Ерёмкина, президент Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак) Владимир Чуйков, генеральный директор Национальной конфедерации упаковщиков (НКПак) Александр Бойко, президент Ассоциации производителей упаковочного и перерабатывающего оборудования «ПАКМАШ» Александр Пузиков, советник-министра, руководитель Экономического отдела Посольства Республики Польша в Российской Федерации господин Кшиштоф Кордась и другие официальные лица.

Генеральным спонсором выставки выступила компания Mondi – международная группа по производству упаковочных материалов и бумаги. В приветственном слове гостям и участникам выставки директор по маркетингу и коммуникациям подразделения Mondi Europe & International Альберт Клинкхаммер отметил, что выставка RosUpack является очень важной торгово-экономической площадкой, широко известной как в России, так и в странах Восточной Европы. По его словам, выставка даёт возможность специалистам обсудить перспективы развития упаковочной промышленности, ознакомиться с современными технологиями производства упаковочных материалов для товаров народного потребления и других целей. Он также подчеркнул, что ассортимент продукции на стендах участников наглядно демонстрирует высокий уровень выставки.

В этом году участниками выставки RosUpack стали 714 компаний из 38 стран мира. Более 60 компаний принимали участие впервые. С экспозицией выставки RosUpack 2014 ознакомились 19 100 специалистов из 79 регионов России и 48 стран мира. Посетители получили уникальную возможность выбрать упаковочное и фасовочное оборудование, современную готовую упаковку и сырьё для её производства, машины для групповой и транспортной упаковки, системы складирования и внутрискладской логистики и многое другое.

Выставка разместилась в 4-х залах Павильона 1 МВЦ «Крокус Экспо» и на открытой площадке-экспозиции складских стеллажей, погрузчиков и систем хранения. Все дни работы выставки экспоненты регулярно проводили демо-шоу, наглядно демонстрировавшие возможности складской техники. Площадь выставки составила 24 506 кв. метров.

Экспозицию RosUpack 2014 дополнили научно-практические конференции и семинары, конкурсы, презентации и круглые столы. Все мероприятия традиционно разработаны и проведены в тесном сотрудничестве с профильными союзами и ассоциациями.

Важным профессиональным событием на выставке стала международная научно-практическая конференция «Упаковочный рынок России. Вызовы и возможности», организованная Национальной конфедерацией упаковщиков при поддержке Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и ряда отраслевых союзов. Представители Минэкономразвития России, Минпромторга России, отраслевых союзов и ассоциаций, ведущих производителей упаковочных материалов, изделий и оборудования обсудили особенности применения современных полимерных материалов в упаковке, использование цифровых технологий в отрасли, технологии защиты от контрафакта и другие вопросы. В работе конференции приняли участие более 120 специалистов из различных отраслей промышленности.

Впервые в рамках выставки RosUpack состоялась конференция «Решения для автоматизации упаковочных процессов», на которой своим опытом поделились специалисты успешных предприятий: «Итон», «Мерпаса», «Клинкманн СПб», «Б+Р промышленная автоматизация», «Сименс» и другие.

Для специалистов в сфере логистики и управления складом компания «ММГ-Холдинг» провела конференцию «Эффективное управление современным складом», участники которой обсудили актуальные вопросы проектирования и модернизации современного склада, применения электронных технологий на складе.

«Россия – наш стратегический партнёр» – под таким девизом состоялась конференция компании Tosaf Plastic, посвящённая инновационным разработкам в области специальных добавок для пластиковых материалов.

На выставке RosUpack 2014 были подведены итоги ежегодного конкурса производства и дизайна упаковки PART Awards (Packaging, Art, Research, Technology), на который было принято 70 конкурсных образцов. В состав жюри вошли независимые специалисты в области производства упаковки, которые оценивали конкурсные образцы по комплексу критериев: экономичность, маркетинг, экологичность, дизайн, полиграфическое исполнение и другим.

В 2015 году 20-я Международная выставка упаковочной индустрии RosUpack состоится с 16 по 19 июня в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо».

Фото Е. Чурсиной

На выставке было распространено 300 журналов «Фармацевтические технологии и упаковка»



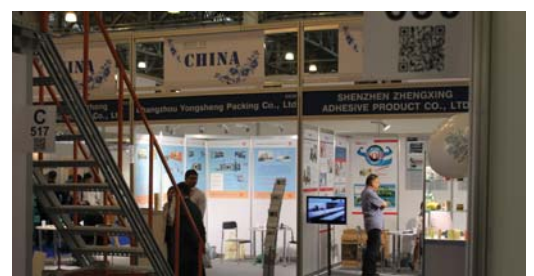
Л. Тимофеева, «Klever»



Л. Малыгин, «Грайнер Пэкэджин»



на стенде «Упаковочные решения»



Е. Чурсина, «Фармтехнологии и упаковка»



на стенде «Geronik»