«INTERPACK 2014»: «ROMACO»

УСПЕШНОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ НОВОЙ БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Под лозунгом «beyond technology» группа компаний Romaco отпраздновала успешную премьеру новой бизнес-модели и своего корпоративного дизайна на выставке Interpack. По результатам выставки предприятие отчиталось небывалым числом посетителей и заключением значимых контрактов. Более 300 гостей посетили также праздничное мероприятие, состоявшееся в первый день выставки на заводе Romaco Kilian в Кёльне.

П. Александре, «Romaco»

На заводе Kilian, 8 мая 2014 г.

М. и В. Клауке, «Romaco-Kilian».
Ответственные за экспорт в Восточной Европе

На выставке Interpack 2014 компания Romaco представила новую бизнес-модель и корпоративный дизайн под девизом: **beyond technology** (за гранью технологий). Клиенты Romaco смогут оценить великолепное соотношение цены и производительности в сочетании с высокой компетентностью и сильными брендами компании. На 600 квадратных метрах Romaco презентовала интернациональной публике свои новые бренды с расширенным портфолио продуктов. Новый высокоскоростной таблетпресс KTP 420X под маркой Romaco Kilian, чей современный дизайн был отмечен специальной наградой «iF Award 2014», вызвал большой интерес посетителей и был продан во время выставки.

CEO группы компаний Romaco **Пауло Александре** подвел итоги: «Interpack порадовал нас во все дни выставки большим числом посетителей и многообещающими контактами. Очевидно, что своими решениями мы смогли удовлетворить потребность наших клиентов.»

ГАЛА-ВЕЧЕР НА ЗАВОДЕ ROMACO KILIAN: ПРЕДЛАГАЯ ТЕХНОЛОГИИ И НЕ ТОЛЬКО

8 мая 2014 в первый день выставки более 300 представителей фармотрасли приняли приглашение посетить гала-вечер на заводе Romaco Kilian в Кёльне. Новый участник группы команий Romaco Group наполнил содержанием новый девиз Romaco «beyond technology».

ЭКСКУРСИЯ ПО ПРЕДПРИЯТИЮ KILIAN: ОПЕРАТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ В КОРОТКИЕ СРОКИ

Гости из различных отраслей промышленности: фарма, косметика, пищевая и химическая индустрии смогли принять участие в экскурсии по сборочному цеху предприятия. В ходе экскурсии Romaco Kilian презентовал технологические инновации, как, например, новый высокоскоростной таблет-пресс KTP 420X в фармацевтическом исполнении. Этой моделью Romaco Kilian впервые предлагает систему постоянного контроля веса таблетки непосредственно во время прессования.

Далее Romaco представил эффективное решение производственной таблеточной линии с таблетпрессом в сочетании со стрип-машиной HM 1-230 и роботизированным укладчиком FlexTrans FT под брендом **Romaco Siebler**, а также упаковочной картонажной машиной P 91 под брендом **Romaco Promatic**.

Это сочетание оборудования обеспечивает непрерывный процесс производства с более постоянным качеством по сравнению с автономной работой отдельных машин. В сочетании с картонажной машиной Promatic для упаковки продукции в картонные коробки система способна производить до 900 упаковок в минуту. Впервые благодаря запатентованной системе постоянного контроля веса CWC стало возможно во время прессования получать данные о весе таблеток.

Универсальный высокоскоростной таблеточный пресс Kilian KTP 420X идеально подходит для производства однослойных, двухслойных таблеток, а также таблеток типа таблетка в таблетке. Удобство в эксплуатации и строгое соответствие гигиеническим требованиям являются отличительными характеристиками машины нового поколения. Готовые таблетки подаются на станцию запайки машины Siebler HM 1-230 несколькими (до 16) потоками либо непосредственно, либо через буфер. Контролируемое сервоприводами разделение таблеток гарантирует высокую скорость подачи и точное позиционирование таблеток в лентах контурной упаковки. Машина HM 1-230 обеспечивает высокое качество сваривания.

Кроме этого посетители на примере организации склада смогли составить представление, как Romaco оптимизирует различные этапы исполнения заказа. Таким способом Romaco стремится быть индустриальным лидером в вопросах достижения кратчайших сроков исполнения заказа и поставки.

В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ВЫГОДА КЛИЕНТОВ

После экскурсии по предприятию CEO группы компаний Romaco Пауло Александре представил новую стратегию компании, ориентированную за грани технологий – beyond technology, способную предложить намного больше, чем только технологическая компетенция своих многогранных брендов. В соответствии с возрастающей дифференцированностью требований клиентов предприятие расширяет предложение своих услуг и делает ставку на продолжительное партнерство со своими заказчиками. Через развитие партнерства на протяжении всего жизненного цикла оборудования Romaco предлагает решения, нацеленные на достижение экономической выгоды своих клиентов. Свои слова Пауло Александре подкрепил новым имидж-фильмом о Romaco.

ФИЛИПП КАППУЙНС: ФОКУС НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС

Филипп Каппуйнс из компании Janssen Pharmaceutica выступил с докладом о новейших глобальных тенденциях в фарминдустрии. Современная фарминдустрия может гарантировать качество продукции только при условии высоких организационных и материальных затрат.

На стенде «Romaco». С. Силва, маркетолог

В отличие от разработки новых лекарственных препаратов производственным процессам предавалось недостаточное значение. В качестве центральных трендов в отрасли, которые могут повлиять на такую ситуацию, он представил, например, Quality-by-Design, PAT (процесс-аналитическая техника) и постоянное управление процессом.

ЮТТА КЛЯЙНШМИДТ: «НЕВОЗМОЖНО ПОБЕДИТЬ БЕЗ ХОРОШЕЙ КОМАНДЫ»

В качестве специального гостя победительница ралли Дакар Ютта Кляйншмидт постаралась приоткрыть дверь в восхитительный мир авто-спорта. Свой оригинальный победоносный ралли-кар она привезла с собой на Romaco Kilian. В своем выступлении Ютта Кляйншмидт, исходя из личного опыта автогонщицы, рассказала, как коктейль из страсти и мечты, стойкости и постоянного самосовершенствования позволяет преодолеть любые самые сложные вызовы. Это правило работает не только в авто-спорте, но и в бизнесе. Человек никогда не должен забывать: «невозможно победить без хорошей команды.» Командная работа является решающим фактором для победы в авто-спорте. Также и команда Romaco, состоящая из 450 высокомотивированных сотрудников по всему миру, залог успеха компании в машиностороении. Такую параллель провел руководитель компании Romaco Kilian ***Йорг Пипер****, который открыл торжественный банкет, завершающий удавшийся гала-вечер на заводе Romaco Kilian в Кёльне.*

ГРУППА ROMACO

Romaco является одним из ведущих мировых поставщиков специальной процессной и упаковочной техники. Специализируясь на таблетировании и упаковке, преприятие реализует системные решения для фармацевтической, косметической, пищевой и химической промышленностей. Компания – инжиниринговый специалист со штаб-квартирой в Карлсруэ, Германия, представлена семью брендами и тремя производственными площадками в Европе: заводы по производству упаковочных линий под марками Noack, Siebler, Bosspak, Macofar, Promatic и Unipac расположены в Карлсруэ (Германия) и в Болонье (Италия). Romaco Kilian в Кёльне (Германия) представляет оборудование для таблетирования. Производственная программа охватывает первичную и вторичную упаковку, розлив и наполнение стерильных растворов и порошков, а также технологии прессования. В настоящее время более чем 12.000 единиц оборудования Romaco находятся в эксплуатации в более чем 180 странах мира. Около 450 сотрудников компании выполняют заказы клиентов со всего мира.

Больше информации о группе компаний Romaco по адресу: www.romaco.com