

«УПАКОВКА/УПАКИТАЛИЯ-2015»

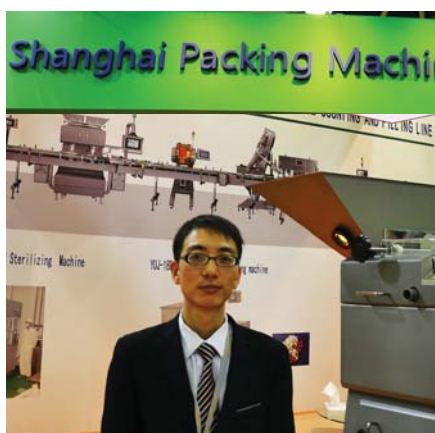
Интерес международных поставщиков машин и оборудования к российскому рынку не уменьшается, несмотря на сложные времена. На международных специализированных выставках «Упаковка/УпакиТалия» и «Интерпластика», прошедших в Москве в конце января, отмечена большая активность среди посетителей.



В. Орлов и А. Димиденко, «OMAS»



О. Биндер, «BB Verpackungsmaschinen»



Дж. Жао, «Shanghai Packing Machinery Co.»

В настоящее время колебания валютного рынка и неоднозначная политическая ситуация оказывают непосредственное влияние на российский рынок пластмасс и каучука, а также упаковочной техники, технологического оборудования, готовой упаковки и тары из различных материалов. Но, к счастью, это не приводит к стагнации рынка, в России и соседних государствах существует, как и прежде, значительная потребность в инвестициях, кроме того, велик интерес к современным машинам и механизмам, производственному оборудованию и технологическим установкам, а также высокотехнологичным материалам. Прежде всего, перед отечественным производством встает задача улучшения своей конкурентной позиции с целью возможного импортозамещения.

Живой интерес был проявлен к обеим ведущим специализированным выставкам – их посетили более 19.000 специалистов из России, СНГ и соседних стран. На одной площадке выставок «Упаковка/УпакиТалия» и «Интерпластика» 950 экспонентов из 35 стран представили свой ассортимент, с которым ознакомились постоянные посетители и представители предприятий, рассматривающих для своей продукции новые возможности сбыта в связи с изменениями рынка.

«Учитывая сегодняшнюю непростую ситуацию, мы все-таки остались очень довольны результатом, – подводит итог прошедшим выставочным мероприятиям Вернер Маттиас Дорршайдт, Председатель совета директоров компании «Мессе Дюссельдорф» (Messe Düsseldorf). – Многие зарубежные экспоненты подтвердили своим участием в выставках свое доверие к российскому рынку. За четыре дня выставки было зарегистрировано неожиданно большое число специалистов, что подтверждает значение выставок для соответствующих отраслей промышленности. В соответствии с сегодняшним экономическим и политическим положением, организаторы выставок смогли добиться активного поддержания деловых связей». Компания «Мессе Дюссельдорф» (Messe Düsseldorf) совместно со своим дочерним предприятием ООО «Мессе Дюссельдорф Москва», а также в сотрудничестве с итальянским партнером Centroexpo уже много лет выступают организаторами выставочных мероприятий.

Как комментирует Мария Соколова, исполнительный помощник президента компании **ECI Limited (USA) Ltd.**, по количеству посетителей компания повторила прошлогодние результаты и ощутила большую заинтересованность в приобретении оборудования.

«Сейчас очень непростое время, и поставщики упаковочного оборудования находятся в трудной ситуации. С одной стороны, можно сократить затраты, работая на материале низкого качества, но с другой стороны, – необходимо показать высокую эффективность всего производственного процесса. Ответственный производитель не может позволить себе работать на плохом материале, поэтому в упаковочной индустрии возникает новая тенденция – потребность в увеличении надежности при снижении затрат», – прогнозирует Алексей Волков, заместитель генерального директора **ООО «Глобал Принтинг Системс».**



на стенде «Camozzi», справа О. Крысов



на стенде «S.S.P. Packaging industries»



В. Фриче, «VDMA»,
В. Акунов (переводчик)

Вера Фриче, представляющая Ассоциацию немецких машиностроителей, Департамент переработки и упаковочного оборудования, оценивает текущую ситуацию дифференцированно: «На российском рынке в настоящее время имеется еще очень много проектов, которые предоставляют значительные возможности для немецких машиностроителей.

Многие немецкие производители, по словам Веры Фриче, в бизнесе уже очень давно, и за это время у них сформировались хорошие отношения со своими клиентами, которые хотелось бы сохранить и в трудные времена. «Упаковка/УпакиТалия» представляет собой наилучшую площадку для сохранения и поддержания таких взаимоотношений: **«Российский рынок, как и прежде, обладает значительным потенциалом, поэтому уход отсюда в принципе не планируется ни одной из немецких компаний.»**

24 международная выставка упаковки «Упаковка/УпакиТалия 2016» пройдет в Москве с 26 по 29 января 2016, вместе с ней параллельно, как и всегда, пройдет и выставка «Интерпластика 2016».



Наш корр.

Ц. Унлу, «Unlu»

Фото Е. Чурсиной. На выставке было распространено более 300 журналов «Фармтехнологии и упаковка»



2 0 1 5
PROCESSING & PACKAGING

Fieramilano, Milan - Italy
19 - 23 May 2015

Opening time: 10.00 am - 6.00 pm
Entrances: East, South, West Gates
Pre-register on www.ipack-ima.com

Being part of innovation.

The future is **IPACK-IMA 2015** – the most comprehensive, valuable showcase for the food and non-food supply chain.

The global standard-setting exhibition for the Grain Based Food industry and the place to be for health & personal care, chemicals and industrial goods.

An innovative meeting place for the fresh food and distribution sector. A great exhibition of the world's top production.

An unparalleled, integrated, synergic collection of technology and innovations for processing, packaging, converting and logistics, the extraordinary conjunction with the Expo 2015, a great not-to-miss event.

Be sure to be there.

Connected events:




Co-located with:





Organized by:



ipack-ima.
Connecting businesses

ipack-ima spa - Corso Sempione, 4
20154 Milano - Italy
tel +39 023191091
e-mail: ipackima@ipackima.it

Promoted by:





This event is being covered by professional packaging journalists from IPPO



With the support of: