



# УПАКОВОЧНЫЕ ЛИНИИ КОМПАНИИ DIVIDELLA



Интервью  
с директором по развитию бизнеса  
швейцарской компании Dividella  
Александром Шульговским

– Александр, прежде чем мы поговорим с Вами о бизнесе Dividella в России и мире, расскажите немного о себе.

– Я родился в 1966 году в Советском Союзе в маленьком городе Кинешма на Волге. Мои родители были целинниками, папа из Белоруссии, мама из России, жили мы в городе Актюбинск в Казахстане.

23 года назад мы с женой переехали в Германию, уже там родились наши дети: дочь и сын. У меня два высших образования – советское техническое и немецкое экономическое.

– Александр, вот уже более года вы работаете в Швейцарии, расскажите о вашей компании.

– История компании Dividella начинается в далеком 1934 году,

когда в структуре швейцарской компании Rondo был создан департамент по строительству машин для упаковки ампул. Как независимая компания Dividella была зарегистрирована в 1978 году. Начиная с 2002 года мы работаем в структуре немецкого холдинга Körber AG совместно с нашими коллегами из компаний Rondo, Mediseal, Seidenader и Werum.

– **Какие продукты и решения предлагает ваша компания?**

– Упаковочные линии Dividella состоят из полуавтоматических и автоматических модулей, которые разрабатываются, изготавливаются и конфигурируются в соответствии с требованиями заказчиков. Конфигурация машин может быть очень разной. Она прекрасно упаковывает все продукты для парентерального введения (флаконы, шприцы, инсулиновые шприц-ручки, автоинжекторы, ампулы, картриджи), блистеры и таблетированные блистеры, саше, трансдермальные системы, тубы, ингаляторы, назальные спреи и др.

– **Какие преимущества получает заказчик, используя ваше техническое решение?**

– Исходя из трезвых экономических соображений, затраты на упаковку за последние годы неизбежно сместились в центр внимания. Именно в упаковочной отрасли влияние стоимостного прессинга наиболее чувствительно. Некоторые предприятия рассчитывают только стоимость упаковочных материалов, другие руководствуются целостным подходом с учетом эксплуатационных и инвестиционных затрат, затрат на персонал, времени переналадки, стоимости форматных деталей и потерь материала.

В сравнении с блистерной упаковкой (с учетом необходимой при этом складной коробки для горизонтальной торцевой укладки) решение по системе **NeoTop** оправдывает себя. При этом действует правило: чем большее количество продукции укладывается



в складную коробку, тем значительнее экономия затрат. Одна из причин этого заключается в меньшем объеме упаковки по сравнению с блистером из ПВХ.

В случае одноразовых шприцев концепция NeoTOP дает экономию до 30% по объему. В пересчете на годовую производительность только по одному изделию достигается весьма заметная финансовая выгода, не говоря уже о том, что годичный объем грузов сокращается на 15-20 полных грузовых автомобилей.

В тех же случаях, когда продукт должен доставляться к пациенту не покидая холодильной цепи, меньшие размеры упаковки становятся еще одним важным фактором экономии. Рассмотрение одних только затрат на средства упаковки – безусловно, недалекое видение. Наибольшая доля преимуществ падает на машинное оборудование, т.е. на технологию процесса. Вместо машины глубокой вытяжки и картонирующей

машины используется только 1 установка, отсутствует процесс термоформования, уменьшается потребность в персонале, переналадка производится за 30 минут, упаковочные средства поступают только от одного поставщика, высокий КПД машин, гибкая система использования оборудования, очень простая модернизация и переоснащение. Вот, пожалуй, основные плюсы решения Dividella.

– **С чего начинается работа по отдельно взятому проекту?**

– С разработки упаковки для этих продуктов. Получая от заказчика задание на создание упаковки для имеющихся или новых продуктов, отдел инжиниринга разрабатывает и согласовывает виды упаковок, которые полностью соответствуют всем требованиям фармацевтической отрасли. И только после окончательного утверждения вариантов упаковки наши конструкторы начинают проектирование упаковочных модулей.



Другими словами, фармацевтические предприятия получают именно такие упаковочные линии, которые им необходимы. Благодаря модульной сборке впоследствии возможна дооснастка упаковочной линии новыми узлами (в случае появления нового продукта или изменений в уже имеющемся портфолио). Хочется отметить, что упаковочные линии работают с мономатериалом (картоном), где закладка продуктов, инструкций и буклетов происходит сверху, что всегда позволяет контролировать их наличие, правильность положения, соответствие производимой партии по штрих-кодам, выявлять дефекты и исключать влияние «человеческого фактора» в упаковочном процессе, а также использовать дополнительные поверхности для печати.

– **Есть ли уже реализованные проекты в России и СНГ?**

– Вы будете удивлены, но первые картонные машины Dividella были закуплены концерном Биопром СССР ещё в далеком 1984 году, большинство из них до сих пор в строю. Из современных машин у нас в эксплуатации линия NT304 на заводе «Санofi-Авентис Восток» в Орловской области и NT904 в Республике Беларусь на Борисовском заводе медицинских препаратов. Одну из новых машин мы готовим к запуску на заводе «Фармзащита» в Московской области.

– **Какие новые тенденции в области упаковки для фармацевтики вы видите сейчас?**

– Прежде всего, это решения Track & Trace, защита от первого вскрытия, технология White Line и конечно системная интеграция. Заказчику неинтересно просто купить картонную машину, ему нужна комплексная система, то есть комбинация линий для розлива продукта, его упаковки, инспекции, этикетирования и палеттирования.

– **Александр, благодарю вас за содержательную беседу, чтобы вы хотели пожелать нашим читателям?**

– Приглашаю всех хотя бы на несколько минут окунуться в мир Dividella и посетить наш стенд на выставке АСНEMA-2015 во Франкфурте в июне. Уверен, что каждый из вас найдет что-то для себя, новое и интересное. От себя лично желаю всем читателям журнала и их близким здоровья и мира.

Контактная информация:



Александр Шульговский  
Директор по развитию бизнеса  
Dividella AG, Верденштрассе 76,  
9472 Грабс, Швейцария  
Тел.: +49 163 718 2511,  
+7 916 158 3777  
a.schulgowski@dividella.ch



ООО «ФАРМАМИКСТ»  
+7 (495) 978-69-19  
(многоканальный)  
info@pharmamixt.ru



**WORLDSTAR  
WINNER  
2013-2014**