

КОНЦЕРН «SCHOTT» ЗАФИКСИРОВАЛ РОСТ ПРОДАЖ В 2014 ГОДУ



Завод производит с 2011 г. ампулы и флаконы из собственной стеклотрубки марки SCHOTT Fiolax и является единственным заводом в РФ и странах СНГ, имеющим сертификат ISO 15378 для первичной упаковки. Кроме того, в Россию стабильно осуществляются поставки лабораторной посуды и офтальмологических линз.

Подразделение оптики производит специальное стекло, например, оптическое и лазерное, для применения в оптических, медицинских и промышленных объектах. Также компания выпускает керамическое стекло со сверхмалым коэффициентом теплового расширения ZERODUR, используемое в астрономическом оборудовании.

Финансовый год 2013-2014 характеризуется стратегической реорганизацией

Меры реорганизации включали в себя создание стратегических отраслей коммерческой деятельности наряду с разработкой соответствующих индивидуальных стратегий и развитием портфельных активов. «SCHOTT обслуживает широкий спектр промышленных отраслей и рынков, поставляя свою продукцию и предлагая свои услуги. Форма портфельной компании, в который проходит управление нашим концерном, способствует повышению эффективности этих процессов», — объясняет д-р Хайнрихт. В соответствии с новой стратегией, SCHOTT объединил несколько предприятий и продал бизнес компьютерных измерений в Японии.

Планы на финансовый год 2014-2015

Концерн SCHOTT намерен продолжить курс на устойчивый и стабильный рост, предполагающий подъем продаж на 3%, увеличение EBIT и совокупных показателей роста. Также планируется повысить инвестиции в материальные активы до 150 млн евро.

Концерн планирует достичь своих целей, благодаря как уже проверенным, так и новым продуктам, таким как ультратонкие стекла, компоненты для освещения авиационных кабин, инновационная фармацевтическая упаковка и стеклокерамика, используемая для накопления энергии. Кроме того, SCHOTT предусматривает и приобретение активов. «Продукция SCHOTT используется и в области здравоохранения, и в средствах передвижения, и в энергетике, и во многих других областях. Разнообразие портфеля наших решений открывает хорошие перспективы для устойчивого роста как в текущем финансовом году, так и в дальнейшем», — комментирует председатель совета директоров д-р Хайнрихт.

В рамках расширения бизнеса в России и СНГ SCHOTT примет участие в двух крупных выставках, которые пройдут в Москве: «Фотоника. Мир лазеров и оптики-2015» и CPhI Russia 2015.

В прошедшем финансовом году концерн SCHOTT продолжил взятый ранее курс на рост, улучшив все показатели прибыли. Величина прибыли до вычета процентов и налогов (ЕБИТ) превысила прошлогодний результат в 74 млн евро и на этот раз составила 135 млн евро. Кроме того, значительно выросли показатели чистой прибыли (66 млн евро) и поступлений от операционной деятельности (182 млн евро). В предыдущем финансовом году они равнялись 25 млн евро и 151 млн евро, соответственно.

«В целом, мы вполне довольны завершившимся финансовым годом. Нам удалось достичь поставленных целей, несмотря на отрицательный эффект валютных изменений», — объявил д-р Франк Хайнрихт (Dr. Frank Heinrich), председатель совета директоров, на ежегодной пресс-конференции, посвященной оглашению итогов года.

Концерн увеличил продажи на 4%, с поправкой на существенные изменения курса иностранной валюты. Объем групповых продаж составил 1,87 млрд евро, что немного ниже, чем в прошлом году. Снижение объема вызвано по большей части поведением японской йены, доллара США, бразильского реала и турецкой лиры по отношению к евро. Доля продаж за рубежом сохранилась на уровне 86% от общих продаж: SCHOTT осуществляет почти половину продаж в Европе и четверть – в Северной и Южной Америке и Азии.

Наиболее успешными и прибыльными в России признаны направления фармацевтической упаковки и оптики. Это обусловлено, в первую очередь, наличием локализованного производства ООО «ШОТТ ФП» в Нижегородской области.

Пресс-служба компании SCHOTT

БОРЬБА С КОНТРАФАКТНЫМИ ЛЕКАРСТВАМИ С ПОМОЩЬЮ НОВЫХ АМПУЛ SCHOTT AC

На рынке появились новые ампулы SCHOTT AC, содержащие люминесцентные частицы, которые упрощают проверку подлинности лекарств.

SCHOTT предлагает фармацевтическим компаниям новый инструмент в борьбе с поддельными лекарствами. Ампулы SCHOTT AC оснащены цветными кольцами, которые обычно используются лишь для идентификации, но в новом продукте чернила содержат люминесцентные нано-частицы. Кольца невозможно отличить невооруженным глазом от нормальных идентификационных колец, которые могут быть легко подделаны. Небольшой детектор обнаруживает присутствие нано-частиц и подтверждает подлинность продукта. Таким образом, врачи и пациенты, а также работники розничной торговли, аптек и таможенных органов имеют возможность быстро установить подлинность препаратов.

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) выделяет подделку лекарств, как одну из самых актуальных проблем, распространенных на фармацевтическом рынке. Одно из десяти проданных лекарств по всему миру является копией оригинального препарата. Фальсификация может применяться как к марочным, так и к общим фармацевтическим продуктам. Это создает риски для пациентов, поскольку в этих препаратах может отсутствовать активный фармацевтический ингредиент (API), либо может содержаться недостаточное его количество или неправильный тип ингредиента. Все это ведет производителей оригинальных препаратов к снижению объема продаж. Поиск новых анти-контрафактных решений является одним из основных приоритетов фармацевтических компаний, не только из коммерческих соображений, но и исходя из вопросов безопасности. Именно поэтому была выпущена на рынок новая серия ампул SCHOTT AC, отличающаяся повышенным уровнем защиты от подделок.

Компания SCHOTT предлагает широкий ассортимент ампул с анти-контрафактными кольцами или точками. Доступны формы В, С и D, объемом от 1 мл до 30 мл из прозрачного FIO LAX® или янтарного FIO LAX® стекла. Люминесцентные частицы в размере от 5 до 20 микрон состоят из неорганического вещества. Они представлены в следующих цветах: белый-VPS 9102, желтый-VPS 3107, зеленый-VPS 1101, синий-VPS 2109, черный -VPS 4101 и красный-VPS 7110. Таким образом, доступно множество комбинаций ампул, в зависимости от их формы, размера, типа стекла, цвета, формы и числа идентификационных колец или точек, включая люминесцентные частицы. Все это создано для защиты продукции от подделок.



SCHOTT
glass made of ideas

Новые ампулы SCHOTT AC будут представлены на выставке CPhI Russia (BBI, павильон 75-A, стенд 372), которая состоится в Москве с 27 по 29 апреля 2015 года.

О КОНЦЕРНЕ SCHOTT

SCHOTT — международный технологический концерн, 130 лет работающий в области специализированных стекол, материалов и передовых технологий. Многие продукты SCHOTT признаны лучшими в мире. Основные рынки сбыта концерна: бытовые приборы, фармацевтика, электроника, оптика, солнечная энергетика, транспорт и архитектура. Концерн SCHOTT прикладывает все усилия для того, чтобы помочь своим заказчикам в построении успешно развивающегося бизнеса и стремится улучшить жизнь окружающих с помощью высококачественных продуктов и интеллектуальных решений. В то же время SCHOTT обеспечивает устойчивое развитие своего бизнеса и заботится о персонале, обществе и окружающей среде. Производство и продажа изделий более чем в 35 странах отражают стремление SCHOTT быть ближе к своим заказчикам. В компании работает 15 400 сотрудников, а уровень ее продаж в 2013-2014 финансовом году составил 1,87 миллиарда евро. Владелец компании SCHOTT AC с ее главным офисом в городе Майнц (Германия) является Фонд Карла Цейса.

Пресс-служба SCHOTT в России