

# АУТСОРСИНГ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ, АРЕНДА, ПРОКАТ БЕЛЬЯ И СПЕЦОДЕЖДЫ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ МОСКВЫ

КОНФЕРЕНЦИИ 12-13 МАРТА 2014, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР», МОСКВА

12-13 марта 2014 компания «Мессе Франкфурт РУС» при поддержке Союза клининговых компаний России провела международные конференции «Аутсорсинг клининговых услуг в медицинских организациях города Москвы» и «Аренда и прокат белья и медицинской одежды в медицинских организациях города Москвы». Конференции проводились в конференц-зале павильона №7 ЦВК «Экспоцентр». На мероприятиях присутствовали врачи-эпидемиологи, заведующие ЦСО российских больниц, директора компаний, специализирующихся на клининге, дезинфекции и аренде белья и спецодежды, а также специалисты Исследовательского института Хохенштайн, ЗАО «Мосэкспертиза», НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора.

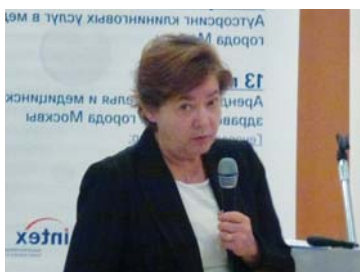
На конференциях работали корреспонденты журнала «Медицинский бизнес».



О. Аллес, «Мессе Франкфурт РУС»



П. Гюнтнер, «Johannes Kiehl KG»



Е.Н. Зубова, «Стерасепт»

Основными темами конференций были: современное состояние и перспективы развития клининга в медицинских организациях России; европейские стандарты уборки и дезинфекции в клининге для медицинских учреждений; методические рекомендации по уборке медицинских организаций; использование современных технологий профессиональной уборки в медицинских организациях; прокат белья и медицинской одежды как составная часть обеспечения профилактики инфекций, связанных с оказанием медицинской помощи; основные характеристики развития услуги текстильного сервиса в европейских странах; технологические особенности стирки постельного белья и одежды в сфере здравоохранения; проблемы обеспечения безопасности и качества белья и медицинской одежды в процессе эксплуатации и разработка комплекса стандартов по аренде текстиля.

С приветственным словом на конференциях выступал генеральный директор «Мессе Франкфурт РУС» О. Аллес, ведущей была менеджер по работе с ключевыми клиентами компании Г. Бирина.

В работе конференций принял участие целый ряд компаний, занимающихся производством дезсредств и оборудования для стирки и дезинфекции, а также предоставляющих услуги клининга помещений, аренды и стирки белья и медицинской одежды.

Генеральным спонсором мероприятий стала немецкая компания «Johannes Kiehl KG» – производитель порошков и жидких моющих средств для стирки и дезинфекции в медицинских учреждениях. На российском рынке продукция компании представлена дистрибьютором «ПрофФлайн». П. Гюнтнер, дезинфектолог-эпидемиолог компании, и К. Гайзингер, менеджер по продажам, рассказали о европейских стандартах уборки и дезинфекции, критериях контроля качества, а также о современных моющих и дезинфицирующих средствах, применяемых в учреждениях здравоохранения.

Е.Н. Зубова, генеральный директор компании «Стерасепт», обозначила проблему отсутствия современной нормативно-методической документации, определяющей технологию обработки больничного белья. «Стерасепт» является производителем антисептических и дезинфицирующих средств для использования в медицинских организациях («Стера СофтБель», «Стера СанКей» и др.).



С.А. Куншин (слева), О.Н. Машкова, Blesk InCare, Н.А. Кокорев, «РЕНТЕКС», Д.Л. Колотков, KANNEGIESSER

С.А. Куншин, представитель компании **Blesk InCare**, эксперта на рынке аренды текстиля и грязезащитных ковров, рассказал о тонкостях аренды мягкого инвентаря для ЛПУ. Также он сообщил об особенностях ткани и стандартах, предъявляемых Blesk InCare в качестве критериев при закупке тканей для работы с ЛПУ. Аспектам аренды спецодежды для ЛПУ было посвящено выступление генерального директора компании «Рентекс» Н.А. Кокорева. Многолетний опыт работы на рынке аренды позволил компании разработать собственную линейку одежды для медицинских работников. В своем докладе Н.А. Кокорев также изложил особенности обработки и ухода за спецодеждой ЛПУ в условиях аренды.

О технологических особенностях стирки постельного белья и одежды в сфере здравоохранения говорил А.В. Мирзоян, директор по продажам **ЗАО «Эколаб»**. Компания «Эколаб» занимается производством широкого спектра дезинфицирующих средств, позволяющих обеспечить высокое качество санитарно-гигиенической обработки поверхностей в медицинских учреждениях. Кроме того, «Эколаб» производит средства для дезинфекции хирургических инструментов как в ручном, так и в автоматическом режиме.

Много было сказано участниками конференции о правовом аспекте оказания услуг клининга и аренды белья. Так, В.Л. Глебовская, коммерческий директор Учебно-производственного Центра «Клининг мастер», акцентировала внимание участников на особенностях содержания договора между медицинским учреждением и клининговой компанией, а также на технических нюансах, которые обязательно нужно предусмотреть перед началом обслуживания ЛПУ на основе аутсорсинга. Т.Г. Богатырев, генеральный директор консалтинговой компании «Гермес», приглашенный компанией BleskInCare, подготовил обзор арбитражной практики в сфере аренды и стирки белья и одежды для ЛПУ. Он подчеркнул важность соответствия услуг стирки и проката Антимонопольному законодательству.

О практическом опыте реализации аренды текстиля в медицинских учреждениях было подробно рассказано С.Д. Хрусовым, коммерческим директором компании «Cotton Way», и С.Н. Осадчей, заместителем главного врача **ГКБ №15**, пользующейся услугами данной компании. «Cotton Way» предлагает услугу по аренде текстиля для широкого спектра клиентов по всей России, среди которых, в первую очередь, медицинские учреждения. Компания предоставляет им такие текстильные изделия, как постельное белье, хирургические простыни, комплекты для операционных палат, медицинскую и хирургическую униформу. Кроме того, «Cotton Way» предоставляет услуги химчистки и прачечной.

Компания «Daily Cleaning» предлагает внедрять комплексный аутсорсинг в сфере уборки помещений для улучшения качества уборки и дезинфекции в учреждениях и имеет большой опыт в предоставлении клининговых услуг. Директор «Daily Cleaning» П.А. Нелепа поделился своим опытом работы с московскими ЛПУ и рассказал о положительных результатах внедрения аутсорсинга в уборку медицинских учреждений.



Г. Бирин, «Мессе Франкфурт», Т.Г. Богатырев, «Гермес»



А.В. Мирзоян, «Ecolab»



С.Д. Хрусов, «Cotton Way»



**И.С. Стэцюра, главный специалист-эпидемиолог, Департамент здравоохранения города Москвы**



**Т.Н. Тырина, ГБУЗ «Больница «Кузнечики» ДЗМ»**



**Д.В. Жмыхов, С.В. Потапова, Александро-Мариинская областная клиническая больница, г. Астрахань**



**С.Н. Осадчая, Клиническая больница №15, Москва**

\* \* \*

В выступлениях участников конференций прозвучал ряд интересных фактов, в частности, о том, что президент Татарстана Рустам Минниханов поддержал концепцию привлечения сторонних компаний для обслуживания медицинских учреждений и поручил рассмотреть вопрос более детально. «Сейчас это новое требование жизни. На аутсорсинг надо отдавать питание, белье, клининг. А врачи пусть профессионально занимаются медициной», — заявил президент Татарстана на презентации компании Cotton Way.

По данным министерства здравоохранения Республики Татарстан на начало 2013 года, в 75 учреждениях здравоохранения Татарстана на условиях аутсорсинга работали компании, оказывающие различные услуги, среди которых услуги по стирке белья, техническому обслуживанию инженерных сетей и уборке территории. Всего на территории республики размещены более сотни различных объектов стационарной медицинской помощи (больницы и медицинские центры) и свыше трехсот амбулаторно-поликлинических учреждений (поликлиники, амбулатории, офисы врачей общей практики).

Сектор клининга для медицины давно привлекает внимание не только компаний, оказывающих прачечные и клининговые услуги (Cotton Way, УПЦ «Клининг Мастер»), но также производителей техники, инвентаря и химии для профессиональной уборки и дезинфекции (Vileda Professional, Vermor, Diversey, Salmon Hygiene Technology, «Химитек»). Заявление главы Татарстана с большой долей вероятности способно дать импульс для развития бизнеса упомянутых компаний, т.к. может повлиять на развитие аутсорсинга, в т.ч. и клининговых услуг, в медучреждениях республики.

К сожалению, для бизнесменов от клининга, в настоящее время внедрение в российские лечебные учреждения современных методов уборки, профессиональных химических средств и специализированного инвентаря продвигается вяло. Как заявила Вера Ушакова, руководитель компании «Химитек», на пресс-конференции, посвященной саморегулированию в клининге, медицинские работники еще не осознали всей опасности, исходящей от грязи в лечебных учреждениях в плане распространения внутрибольничных инфекций. По ее словам, «даже многоуважаемый врач Леонид Рошаль не понимает, что грязь в больнице может стать источником дополнительных заболеваний для и без того нездоровых пациентов». С большим трудом удалось включить профессиональные позиции (мопы, салфетки, сгоны и т.п.) в перечень уборочного инвентаря, разрешенного новым СанПиНом для использования в ЛПУ. В то же время в СанПиНе от 2010 года нет ни одного упоминания о том, как должна проводиться уборка, и как должна выглядеть обранная поверхность.

Однако некоторые медицинские специалисты уже начали серьезно задумываться о необходимости изменений в сфере наведения чистоты в лечебных заведениях. Главный врач ДГКБ № 5 Александр Голышев видит необходимость в профессиональном подходе к чистоте в больнице, но считает, что на сегодняшний момент очень немногие компании способны убирать ЛПУ. Одним из сдерживающих факторов является то, что российские медучреждения пока не в состоянии оплачивать работу клининговых компаний, стоимость которой может в несколько раз превышать бюджет учреждения, выделенный на уборку. Кроме того, по мнению Александра Голышева, уборщик или клининговая компания должны иметь некие профессиональные знания об особенностях уборки больниц и поликлиник, чего в данный момент на клининговом рынке не наблюдается.

Главврач ДГКБ № 5 называет три возможных способа развития клининга в медицине: аутсорсинг, инсорсинг и создание собственного центра сервисных услуг (ЦСУ). Он признает, что развивать и продвигать профессиональные технологии уборки в медицинские учреждения необходимо. Но предупреждает: в процессе внедрения клининговых новшеств придется преодолевать многочисленные трудности, связанные как с действующими нормативными актами и законами, так и с сопротивлением работающего сейчас персонала.

Президент Татарстана не первый, кто решил помочь внедрению аутсорсинга в медицину. В Пермском крае губернатором Виктором Басаргиным была в одночасье свернута экспериментальная программа его предшественника по передаче на аутсорсинг всех непрофильных функций государственных учреждений, которая коснулась и учреждений здравоохранения. «На сторону» в течение нескольких лет были переданы услуги по уборке, дезинфекции, питанию, стирке белья и др. Еще в процессе эксперимента отношение к такого рода нововведениям было неоднозначным.

Руководители медицинских учреждений были довольны тем, что освободились от проблем с персоналом и закупками, но при этом высказывали претензии к цене и качеству предоставляемых услуг. Так, главная медсестра одной из городских больниц края Людмила Тимофеева жаловалась на то, что вместо уволенных санитарок пришли люди, не знающие требований СанПиНа и санэпидрежима, которых приходилось обучать на месте. А заместитель начальника городского управления здравоохранения по экономическим вопросам Лариса Марковкина прямо заявляла, что экономический эффект от внедрения аутсорсинга нулевой или отрицательный, т.к. за качественную услугу надо нормально платить, а бюджеты ЛПУ этого не позволяют.

Опрошенные специалисты уверены, что с учетом зарубежного опыта практика аутсорсинга среди российских госучреждений (в т.ч. в секторе здравоохранения) будет распространяться и встречаться все чаще. Одновременно эксперты отмечают появившуюся в Европе тенденцию отказа от передачи междучреждениями клининговых услуг сторонним организациям. По мнению респондентов ИнфоКлина, этот процесс связан с недовольством качеством оказываемых услуг. Есть вероятность, что отечественный сценарий развития событий в сфере «сторонней» уборки также окажется не сильно оптимистичным.



Н.М. Лонгинова, «МОСЭКСПЕРТИЗА»

Эксперты считают, что в данный момент сегмент клининговых услуг для медицины находится в зачаточном состоянии и для его развития нужна серьезная просветительская работа. В качестве одного из наиболее перспективных направлений для клининга в сфере здравоохранения они видят частную медицину. Эта сфера деятельности имеет определенную социальную значимость, но в то же время минимально политизирована. По мнению игроков этого рынка, в частной медицине потребность в эффективных клининговых решениях будет только возрастать, в том числе благодаря концессионным проектам.

**ИА ИнфоКлин**



Фото и текст Н. Федисевой и Е. Чурсиной.

На конференции было распространено более 100 журналов «Медицинский бизнес»