ТИПОГРАФИЯ «АБСОЛЮТ» ПОДТВЕРДИЛА КАЧЕСТВО СЕРТИФИКАТОМ ISO

Типография «Абсолют», с деятельностью которой мы знакомили читателей в прошлом номере нашего издания, успешно прошла сертификацию ISO 9001:2008. Система менеджмента организации работы компании теперь подтверждена международным сертификатом качества. Для существующих и потенциальных клиентов это означает ещё более выгодное сотрудничество с типографией, поскольку гарантирует высокое качество работы на всех этапах. В фармацевтической области, где на каждой стадии изготовления продукции предъявляются высокие требования, это очень важный показатель.

ОПЫТ, УМНОЖЕННЫЙ НА КАЧЕСТВО

Компания «Абсолют» уже известна многим игрокам фармацевтического рынка не только Санкт-Петербурга, но и всей России, как надёжный партнёр в сфере изготовления упаковки. Порядка 90% заказчиков компании – это производители лекарственных средств и косметики. Компания более чем за 15 лет своей работы зарекомендовала себя профессионалом, с которым легко и удобно работать. Типография выполняет полный спектр услуг: от создания дизайна и печати до хранения и доставки продукции. Результатом работы является упаковка из высококачественных материалов, изготовленная на современном оборудовании.

Предприятие постоянно расширяет свои возможности и свои производственные мощности, а накопленный опыт позволяет занимать лидирующие позиции на рынке. При этом стоимость услуг типографии остаётся оптимальной.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Получение сертификата ISO 9001:2008 стало закономерным этапом развития типографии «Абсолют». Данный стандарт качества менеджмента применяется в более 100 странах мира и является неоспоримым преимуществом для предприятий. Помимо подтверждения высокого уровня работы, сертификация предполагает постоянное улучшение качества продукции и услуг компании.

Главной целью становится ориентация на потребителя и каждое звено предприятия работает на эту цель. В частности, внутри компании совершенствуется документооборот, проводятся аудиты, оптимизируются ресурсы – создаётся всё для поддержания высокого уровня результата работы.

«АБСОЛЮТНЫЕ» ПРЕИМУЩЕСТВА

Основная специализация компании на сегодня - картонная упаковка любой сложности для фармацевтической, парфюмерно-косметической продукции, а также для продуктов питания и кондитерских изделий, фаст-фуда, бытовой химии.

Типография предлагает полный спектр услуг, максимально соответствуя потребностям клиента. Индивидуальный подход к каждому заказу – ещё одно неоспоримое преимущество работы компании. При этом типография готова рассмотреть любой, даже нестандартный вариант изготовления упаковки. Конструктивный диалог, который начинается при работе с заказчиком, ведётся от лица профессиональных менеджеров – это значительно облегчает работу с типографией и делает её более комфортной.

Типография предлагает следующие виды работы:

- *услуги дизайна силами собственной опытной дизайн-студии;*
- *качественную предпечатную подготовку в сжатые сроки;*
- *подбор оптимального решения по печати продукции;*
- *все виды печати и отделки картонной упаковки: офсетная печать, УФ-лакирование, тиснение, конгрев, вырубка, автоматическая склейка и другие.*

Компания выполняет работы любой срочности изготовления и гарантирует соответствие изготовленной упаковки утверждённому оригинал-макету как в первом, так и в последующих тиражах, а также исключает появление «разнооттеночности» внутри тиража. Это важные показатели, которые выделяют типографию «Абсолют» на рынке.

Кроме того, клиентам комфортно работать с компанией – возможно удалённое сотрудничество и составление онлайн-калькуляции. Типография располагает собственными складами для хранения изготовленной продукции, а также имеет свою службу доставки. Компания «Абсолют» всегда готова к диалогу со своими клиентами и новыми партнерами, и предлагает различные варианты сотрудничества на комфортных условиях.

Типография «Абсолют» гарантирует изготовление экологически безупречной упаковки, прочность материалов, высокую стойкость к выцветанию, а также сочетание прочности и лёгкости конечного продукта.

Конгревное тиснение и выборочный УФ лак

ОТКРЫТОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

Компания «Абсолют» считает своим главным принципом открытость, так как именно это помогает выстроить конструктивный диалог с заказчиками и подобрать оптимальное решение в каждом конкретном случае. Сотрудники компании – это профессионалы своего дела, выполняющие каждый этап работы с особым подходом. Компания следит за тенденциями на рынке и всегда готова предложить индивидуальное и новое решение для своих заказчиков.

Партнеры типографии «Абсолют» могут быть уверены: ВСЁ СЛОЖИТСЯ!

Благодарим наших партнеров за сотрудничество и приглашаем всех посетить наш стенд на выставке Фармтех-2015.

190020, г. Санкт-Петербург, наб. Обводного канала, д.134, кор. 36, тел. (812) 447-97-76
www. absolut-n.com

РОСУПАК 2015

С 16 по 19 июня 2015 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 20-я юбилейная международная выставка упаковочной индустрии RosUpack, крупнейшее отраслевое событие в России и Восточной Европе. Организатор выставки – Группа компаний ITE – лидер российского рынка выставочных услуг.

89 НОВЫХ КОМПАНИЙ-УЧАСТНИКОВ, НОВИНКИ ОБОРУДОВАНИЯ И ЛУЧШИЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПАКОВОЧНОЙ ИНДУСТРИИ НА ЮБИЛЕЙНОЙ ВЫСТАВКЕ ROSUPACK 2015

ПЛОЩАДЬ 22 629 КВ.М
ПОСЕТИТЕЛИ 18 028 СПЕЦИАЛИСТОВ ИЗ 78 РЕГИОНОВ РОССИИ И 55 СТРАН МИРА
УЧАСТНИКИ 515 КОМПАНИЙ ИЗ 29 СТРАН МИРА

Впервые одновременно и на одной площадке с выставкой RosUpack состоялась Международная выставка оборудования, технологий и материалов для печатного и рекламногопроизводства Printech.

Участниками RosUpack 2015 стали более 500 компаний из 29 стран мира, включая Великобританию, Германию, Италию, Испанию, Финляндию, Швейцарию, Турцию, США, Францию и Бельгию.

Свои экспозиции на выставке представили ведущие компании и лидеры упаковочного рынка: BOBST, OMAG, Mondi, «ЗИКО», «Нотис», «ДАНАФЛЕКС», «Группа предприятий ПЦБК», ТД «Эксимпак-Ротопринт», «Бестром», «Группа компаний «ГОТЭК», «Дозакл», «Дубль В», «Комус упаковка», «Мерпаса», Светлогорский ЦКК, «Группа ИЛИМ», «Артпласт-Т», «Мир Упаковки» и многие другие. Ассоциация итальянских производителей упаковочного оборудования UCIMA организовала коллективное участие итальянских компаний.

С предложениями предприятий упаковочной индустрии Республики Казахстан посетители могли ознакомиться на коллективном стенде Национального агентства по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST».

Почти 50 компаний остаются постоянными участниками выставки уже более 10 лет.

89 компаний стали участниками выставки впервые, в их числе - производитель фармацевтической упаковки «Производственно-торговая компания «БЕЛАНД», «Русал» - производитель алюминиевой фольги и материалов на ее основе, один из мировых лидеров в производстве упаковки - RPC Superfos, Дмитровский завод алюминиевой и комбинированной ленты («ДОЗАКЛ»), разработчик роботизированных систем для обработки, упаковки и укладки материалов в короба компания «ОРФЕР», компания «КНАУФ ПЕНОПЛАСТ», предлагающая упаковочные решения и упаковку из пенополистирола, и многие другие производители.

Выставку посетили 18 028 человек из 55 стран мира и 78 регионов Российской Федерации. Среди посетителей – руководители и специалисты предприятий различных сфер деятельности: пищевой, фармацевтической и химической промышленности, складского хозяйства, оптовой и розничной торговли. Участники RosUpack 2015 отметили, что, несмотря на сложные экономические условия, большое число специалистов из российских и транснациональных компаний посетили выставку с целью заключения контрактов. Так, Олег Ковардаков (ГК «РЕПРОПАРК») отметил, что, по его наблюдениям, за последние десять лет участия в выставках в этом году значительно увеличилось количество заинтересованных посетителей по сравнению с прошлыми годами. Большое число проведенных конструктивных переговоровотметилиидругиеучастники выставки: «Русал», «АрхБум» ГП «ПЦБК».

Е. Назаренко, О. Хованова, И. Каширина, типография «Абсолют»

На стенде «Camozzi»

И. Свистунова, ПД «АВИСС»

И. Федорова, «Типография «ПЕЧАТНЯ»

О. Слесарева, «Грасис»

Выставка RosUpack 2015 для многих компаний-участников стала площадкой для демонстрации новинок оборудования. Так, французский производитель Holweg Group впервые представил собственные разработки в области машин для изготовления бумажных пакетов и сумок различных модификаций. Канадская компания ETI Converting Equipment продемонстрировала специалистам свои новинки: модуль тяжелого типа Pellicut, предназначенный для точной высечки, имеющий систему анти-отклонения типа W и систему выравнивания, и высокоскоростную станцию шаблонного нанесения клея горячего расплава ETI Hotmelt Pattern.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

По традиции в рамках выставки состоялись мероприятия деловой программы, которая была сформирована при поддержке профессиональных ассоциаций и ведущих компаний индустрии.

17 июня прошла конференция «Полимерная упаковка в России», организованная Российским Союзом химиков. Среди тем, которые обсуждались экспертами на конференции, – госрегулирование отрасли полимерной тары, экономика и технологии производства полимерной упаковки, зарубежные и российские тенденции в области сырьевого обеспечения, сохранение конкуренции на рынке полипропиленовой упаковки.

В 2016 году 21-я международная выставка упаковочной индустрии RosUpack состоится 14 - 17 июня 2016 года в павильоне 1 МВЦ «Крокус Экспо».

Фото В. Вавилина. На выставке было распространено более 300 журналов «ФТУ»