«INTERPACK 2014»: «SCHOTT»

ИНТЕРВЬЮ С СЕРГЕЕМ СОКОЛОВЫМ, ДИРЕКТОРОМ КОМПАНИИ ШОТТ (SCHOTT) ПО ПРОДАЖАМ В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ

– Какие новинки были продемонстрированы на Interpack? Расскажите, в чем их преимущество?

– Компания SCHOTT представила на выставке одну из своих главных инноваций этого года – серию шприцев **syriQ InJentle**, созданную специально для работы с чувствительными биологически активными веществами. Благодаря особому строению цилиндра шприца, в изготовлении стекла для него не используются тяжелые металлы, например, вольфрам. Кроме того, лекарственный препарат не вступает в контакт с иглой.

Также SCHOTT продемонстрировал шприц большого объема серии **Top Pac**. Шприцы предварительного наполнения Top Pac снижают вероятность медицинских ошибок, так как исключают процесс подготовки и переноса препарата из ампул в шприц, ранее выполняемый персоналом вручную.

Кроме того, мы представили концепцию готовых к наполнению фармацевтических флаконов SCHOTT **adaptiQ**. Это результат сотрудничества нашего концерна с производителями фасовочных линий, с такими гигантами, как, Bosch Packaging Technology, OPTIMA и Bausch+Stroebel. Главное преимущество технологии adaptiQ состоит в том, что производитель может сразу же наполнять емкость лекарственным средством, не прибегая к предварительной стерилизации и сушке. Кроме того, благодаря надежной фиксации в гнезде, флаконы не соприкасаются друг с другом, не могут выпасть или перевернуться, что значительно снижает процент брака.

– Когда планируется выход новинок на рынок?

– Выход SCHOTT adaptiQ, как и шприцев Top Pac, намечен на конец 2014 года. Хочу отметить, что концерн SCHOTT не собирается останавливаться на достигнутом и будет расширять свою продуктовую линейку.

– Расскажите, пожалуйста, о планах концерна SCHOTT на 2014 год?

– Ежегодно концерн расширяет портфель инновационных продуктов: это серии шприцев syriQ InJentle и Top Pac, флаконы Type I plus и Vials DC и многое другое. Кроме того, SCHOTT продолжает исследования в области первичной фармацевтической упаковки. Наши специалисты в разных странах мира разрабатывают инновации в изготовлении шприцев предварительного наполнения, упаковки, используемой в сегменте инсулинов, и других продуктов.

– Какими достижениями может поделиться компания SCHOTT?

– Концерн обладает развитой производственной сетью: благодаря стараниям 7 000 сотрудников, высококачественная фармацевтическая упаковка выходит с конвейеров шестнадцати заводов тринадцати стран мира. Ежегодно SCHOTT выпускает около 9 млрд шприцев, флаконов, ампул и картриджей и планирует поддерживать высокие показатели в дальнейшем. В последние годы нам удалось запустить заводы в России и Индии, что отвечает нашей стратегии приближения производства к клиентам. Российский завод расположен в г.Заволжье Нижегородской области. Завод производит первичную фармацевтическую упаковку: высококачественные ампулы, флаконы, картриджи и полимерные шприцы предварительного наполнения. Предприятие построено в соответствии с международными технологиями и ноу-хау компании SCHOTT и, что немаловажно в последние годы, оно с первого дня отвечает стандарту GMP. Таким образом, мы активно содействуем реализации государственной Стратегии развития фармацевтической промышленности на период до 2020 года.

И. Кузьмина,
пресс-служба SCHOTT