

Журнал «Фармацевтические технологии и упаковка» издается Издательским Домом «Медицинский бизнес» с 1993 года. Тираж – 5000 экземпляров.

Читательская аудитория – директора по развитию и производству, инженеры, главные технологи, технические директора, отдел снабжения, службы ОКК и ООК и другие специалисты фармацевтических предприятий.

Сообщаем сроки выхода в 2015 году

	Выход	Дедлайн	Мероприятия
№1 «Фармтехнологии и упаковка»	25.02.15	05.02.15	Итоги выставки «Фармтех-2014», Москва
№2 «Фармтехнологии и упаковка»	10.04.15	20.03.15	«Аналитика», «СРfH», Москва
№3 «Фармтехнологии и упаковка»	15.06.15	25.05.15	«АСHEМА», Франкфурт – Германия; «Росуapak», «Межрегиональный форум фармуаковки», Москва
№4 «Фармтехнологии и упаковка»	15.09.15	25.08.15	«СРfH», Мадрид – Испания, «Химия», Москва
№5 «Фармтехнологии и упаковка»	15.10.15	25.09.15	«Фарммедобращение», Москва
№6 «Фармтехнологии и упаковка»	15.11.15	25.10.15	«Фармтех», Москва

Вы хотите знать всё о российских фармпроизводителях? Приобретайте нашу базу на CD-диске

БАЗА АДРЕСОВ РОССИЙСКИХ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (CD-Диск)

570 адресов (Название организации, адрес, ф.и.о. руководителя, главного технолога, службы управления качеством фармпредприятия, телефон, факс, e-mail, сайт)

Также на CD-диске: практический опыт внедрения GMP на российских фармпредприятиях; статьи из журнала «Фармацевтические технологии и упаковка» 2003-2013 гг.; нормативные документы: должностные инструкции фармацевтического предприятия. **Стоимость 120 000-00 руб. НДС не облагается.**

Бесплатно – при заключении годового договора на рекламу в 6-ти номерах

Распространение – через подписное агентство Роспечатать, через альтернативные подписные агентства, распространение на профильных выставках, семинарах, конференциях. Наши подписчики – 280 заводов из 450, имеющих лицензию на производство ЛС. Большинство заводов выписывает несколько экземпляров. Это фармзаводы России, Казахстана, Белоруссии, Украины.

В каждом номере представлены следующие темы:

1. Ижиниринг и изоляторы в фармпромышленности Фармаплан, Фармагруп, Block, Brinox, Comecer, Skan, FPS, Фава, Синофармтех, Люксун, российские компании ТСК-инжиниринг, Випс-Мед.
2. Подготовка воды и воздуха для производств, организованных по GMP, Bosch-Pharmatec, Christ-BWT, Stilmas, Olsa, Watertown, Медиана-фильтр, клапаны Гемю, Burkert - Вентар, ёмкостное оборудование Mueller.
3. Контроль стерильности и микробиологической чистоты ЛС, валидация процессов стерилизующей фильтрации – 3M - CUNO, Pall, Camfi lfarr, Sartorius, Владисарт, Технофильтр, Экспресс-Эко.
4. Процесс производства ЛС – Bosch, Glatt, Bachiller, Alexanderwerk, Loedige pharma, Bohle.
5. Оснащение фармпромышленности и центров сертификации ГЛС фармацевтическим упаковочным оборудованием – Bosch Packaging Technology – представитель Холдинг ФармТех, Marchesini, IMA, Rommelag, Shubert, Optima, Multivac, российские компании – Випс-Мед, Промбиофит.
6. Активные фармацевтические ингредиенты и вспомогательные вещества - компании ООО Реттенмайер Рус (JRS Pharma), ФармВИЛАР (Evonik, DFE Pharma, Dr. Paul Lohmann), CEPiA Sanofi, Торгсин, Бион.
7. Фасовка и упаковка в фармпромышленности компаний: Gerresheimer, Schott, Stoelzle Обергласс, West-фармасьютикалз, Хелвет Фарма, Уральский стекольный завод, Софринские упаковочные мануфактуры, Гай-комплект, Эректон.
8. Типографии для фармпромышленности – печатный дом Ависс, типография Печатня.
9. Контрольно-аналитическое оборудование - Agilent, Waters, Huber, Shimadzu, Аналитэксперт, БиоХиммак, Биосистемы, Гала Хим, Диа-М, Эппендорф, КД системы и оборудование, Реч Рус, Элемент.

Рекламные тарифы журнала:

22,0x29,5см цвет 1180 евро

18,3x13,5 780 евро

Первая обложка 1770 евро

2-я и 3-я обл. 1534 евро

4-я обл. 1652 евро

1-я, 2-я и 3-я стр. 1357 евро

Наценка на №6 к выставке «Фармтех» внутри журнала 50%, на обложки 100%.

Модуль А4 внутри журнала 1770 евро

1-ая обложка 3540 евро ; 2-я и 3-я обл. 3068 евро; 4-я обл. 3304 евро

С надеждой на взаимовыгодное и долгосрочное сотрудничество

Главный редактор

Рекламная служба

Имиджевая статья 4 тыс. печатных знаков при размере 2-х полос, размером 22x29,5 с учетом слайдов и фото –944 евро.

НДС не облагается

Скидки при заключении договоров на 6 номеров –

20% при размере 1 полосы, при размере ½половины полосы на 6 номеров – 15%.

Скидки на размещение имиджевых статей в 6 номерах – 20%

Марина Кушнарева +7 (495) 790-36-99

Екатерина Чурсина +7 (495) 672-60-10

