

Журнал «Фармацевтические технологии и упаковка» издается Издательским Домом «Медицинский бизнес» с 1993 года. Тираж – 5000 экземпляров.

Читательская аудитория – директора по развитию и производству, инженеры, главные технологи, технические директора, отдел снабжения, службы ОКК и ООК и другие специалисты фармацевтических предприятий.

Сообщаем сроки выхода в 2017 году

№	Выход	Дедлайн	Мероприятия
№1 «Фармтехнологии и упаковка»	15.02.17	20.01.17	Итоги выставки «Фармтех-2016»
№2 «Фармтехнологии и упаковка»	15.03.17	20.02.17	«CPhI Russia», Москва, «Аналитика», Москва, «Interpack», Дюссельдорф, Германия «Росупак», Москва
№3 «Фармтехнологии и упаковка»	15.06.17	01.05.17	«СPhI», Франкфурт, Германия, «Химия», Москва
№4 «Фармтехнологии и упаковка»	15.09.17	25.08.17	«Фарммедобращение», Москва
№5 «Фармтехнологии и упаковка»	15.10.17	25.09.17	«Фармтех», Москва
№6 «Фармтехнологии и упаковка»	15.11.17	25.10.17	

Вы хотите знать всё о российских фармпроизводителях? Приобретайте нашу базу на CD-диске

БАЗА АДРЕСОВ РОССИЙСКИХ ФАРМПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ (CD-Диск)

650 адресов (Название организации, адрес, ф.и.о. руководителя, главного технолога, службы управления качеством фармпредприятия, телефон, факс, e-mail, сайт)

Также на CD-диске: практический опыт внедрения GMP на российских фармпредприятиях; статьи из журнала «Фармацевтические технологии и упаковка» 2003-2014 гг.; нормативные документы: должностные инструкции фармацевтического предприятия.

Базу можно получить при заключении договора на размещение рекламных- информационных материалов в 3 номерах по цене А4 - 1180 евро х3=3540 евро -10%. База дается как бонус. Либо отдельно БЕЗ договора на рекламное обслуживание, цена 3000 евро., НДС не облагается,

Распространение – через подписное агентство Роспечатать, через альтернативные подписные агентства, распространение на профильных выставках, семинарах, конференциях. Наши подписчики – 280 заводов из 650, имеющих лицензию на производство ЛС. Большинство заводов выписывает несколько экземпляров. Это фармзаводы России, Казахстана, Белоруссии, Украины.

В каждом номере представлены следующие темы:

1. Инжиниринг и изоляторы в фармпромышленности Фармаплан, Фармагруп, Block, Brinox, Comecer, Skan, FPS, Фавеа, Синофармтех, Люксун, российские компании ТСК-инжиниринг, Випс-Мед.
2. Подготовка воды и воздуха для производств, организованных по GMP, Bosch-Pharmatec, Christ-BWT, Stilmas, Olsa, Watertown, Медиана-фильтр, клапаны Гемю, Burkert - Вентар, ёмкостное оборудование Mueller.
3. Контроль стерильности и микробиологической чистоты ЛС, валидация процессов стерилизующей фильтрации – 3M - CUNO, Pall, Camfi Ifarr, Sartorius, Владисарт, Технофильтр, Экспресс-Эко.
4. Процесс производства ЛС – Bosch, Glatt, Bachiller, Alexanderwerk, Loedige pharma, Bohle.
5. Оснащение фармпромышленности и центров сертификации ГЛС фармацевтическим упаковочным оборудованием – Bosch Packaging Technology – представитель Холдинг ФармТех, Marchesini, IMA, Rommelag, Shubert, Optima, Multivac, российские компании – Випс-Мед, Промбиофит.
6. Активные фармацевтические ингредиенты и вспомогательные вещества - компании ООО Реттенмайер Рус (JRS Pharma), ФармВИЛАР (Evonik, DFE Pharma, Dr. Paul Lohmann), CEPHA Sanofi , Торгсин, Бион.
7. Фасовка и упаковка в фармпромышленности компаний: Gerresheimer, Schott, Stoelzle Обергласс, West-фармасьюттикалз, Хелвет Фарма, Уральский стекольный завод, Софринские упаковочные мануфактуры, Гай-комплект, Эректон.
8. Типографии для фармпромышленности – печатный дом Ависс, типография Печатня.
9. Контрольно-аналитическое оборудование - Agilent, Waters, Huber, Shimadzu, Аналитэксперт, БиоХиммак, Биосистемы, Гала Хим, Диа-М, Эппендорф, КД системы и оборудование, Реч Рус, Элемент.

Рекламные тарифы журнала (НДС не облагается):

Рекламный макет А4 (размер 22x29,5 см)	1180 евро
Рекламный макет 1/2 А4 (размер 18,3x13,5 см)	780 евро
Первая обложка	1770 евро
2-я и 3-я обл.	1534 евро
4-я обл.	1652 евро
1-я, 2-я и 3-я стр.	1357 евро
Статья до 4-х полос А4	944 евро

Наценка на №6 к выставке «Фармтех» внутри журнала 50%, на обложки 100%.

Таким образом, стоимость размещения в номере 6 составит:

А4 внутри журнала 1770 евро, 1-ая обложка 3540 евро ; 2-я и 3-я обл. 3068 евро; 4-я обл. 3304 евро

Скидки при заключении договоров на 6 номеров – 20% при размере 1 полосы, при размере ½половины полосы на 6 номеров – 15% .

Скидки не распространяются на обложки и эксклюзивные места.

С надеждой на взаимовыгодное и долгосрочное сотрудничество

Главный редактор

Марина Кушнарёва +7 (495) 790-36-99

Рекламная служба

Екатерина Чурсина +7 (495) 672-60-10

